

Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky



**Privatizace
Začátek**

Rozbití tehdejší struktury (VHJ)

Založení akciové společnosti (Barum a. s.)

Integrace v ČSFR
(vytvoření matky - Barum Holding a. s.)

Kupónová privatizace matky

Integrace do světového businessu

Privatizace
Integrace

- | | |
|----------|---------------------------------------|
| 1990 ... | Jednání s velkou pětkou |
| 1991 ... | Letter of Intent s firmou Continental |
| 1992 ... | Kontrakt o J. V. s firmou Continental |
| 1993 ... | Start J. V. |

Privatizace Cíl

Stát se ve střednědobém plánu nejvýznamnějším výrobcem a prodejcem „lidových“ (budget) pneumatik v Evropě, v dlouhodobém plánu ve světě.

- Pneumatiky musí mít užité vlastnosti výrobků špičkové třídy
- Servis musí mít úroveň nejvyšší ligy
- Zboží nabízet v co nejširším sortimentu



Dosahovat přiměřený zisk o při nízkých cenách  nízké výrobní náklady



Velký zisk = velké vyráběné množství

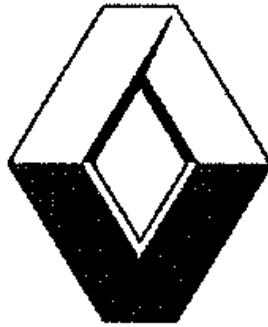
**Začátek
budování
podniku
(před J.V)**

- Recall (říjen 1990) - stažení 30 tisíc OR pneu od zákazníků
- **Zavádění Baťovského pořádku a disciplíny**
- Pokusy s motivací (Baťovské konta)
- **Řízení podle cílů** (od 1991) - divizní **BSC**
- Dodržování předpisů, pracovní doby, ...
- Zahájení intenzivního **vzdělávání** všech pracovníků
- Nedůvěra každého ke každému, hlavně však nedůvěra ve vlastní schopnosti

1993
založení
J.V.

- Zahájena změna technologie - zařízení firmy Continental (na počátku jen pro výrobu OR, kde bylo 5 typů konfekčních strojů a 15 technologií)
- Transfer **know-how**
- Zahájeno nikdy nekončící **tažení za dosahování kvality**
 - ↳ kvalita výrobků
 - ↳ kvalita veškeré práce

Externí
audity



Oceněním vysoké kvality procesu výroby je také získání třídy A při auditu firem Renault, BMW, Volkswagen, GM a Škoda.

**Certifikát
kvality
ISO 9001**

1994 - Certifikace výroby OR

**1995 - Certifikace výroby NP
a Agro**

**1997 - Recertifikace všech
výrob a předaudit
QS 9000**



**Lloyd's Register
Quality Assurance**



Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky

**Certifikáty
kvality
QS 9000
VDA 6.1**

**1998 - Certifikace výroby OR
podle QS 9000 a
VDA 6.1**

**1998 - Recertifikace výroby
NP a Agro podle
ISO 9001**



Certifikáty
životního
prostředí
ISO 14001
EMAS

V roce 1998 jsme úspěšně absolvovali ekologický re-audit německou certifikační společností TÜV Rheinland dle norem ISO 14 001 vztahující se k vlivu podniku na životní prostředí a jako první firma v rámci zemí východní Evropy, jsme obdrželi evropský certifikát EMAS

Zákaznický princip

- Podnik
- Výroba
- Uvnitř výroby
- Výr. dělník



- Konečný zákazník
- Zákazník je prodej a marketing
- Zákazník je výrobní dělník
- Zákazník je dělník na násled. technologické operaci



KANBAN - zákaznický princip řízení výroby

Průmyslové inženýrství jako nástroj restrukturalizace podniku

- Těžké začátky



rozhodnutí vlastníka o budoucnosti podniku



zhodnocení a změna výrobní struktury



změna organizační struktury

Restrukturali
zace

- Školení, školení, školení
(dělníci, mistři, střední management, TOP)
- Analýza stavu - odstranění plýtvání, job evaluation, snížení fluktuace
- Omezení toho nejmarkantnějšího plýtvání
- Měření variabilních činností
- Zavedení časových standardů pro variabilní činnost ve výrobě
- vliv na plánování výroby, stanovení výrobních kapacit, počtu pracovníků, následně systém odměňování

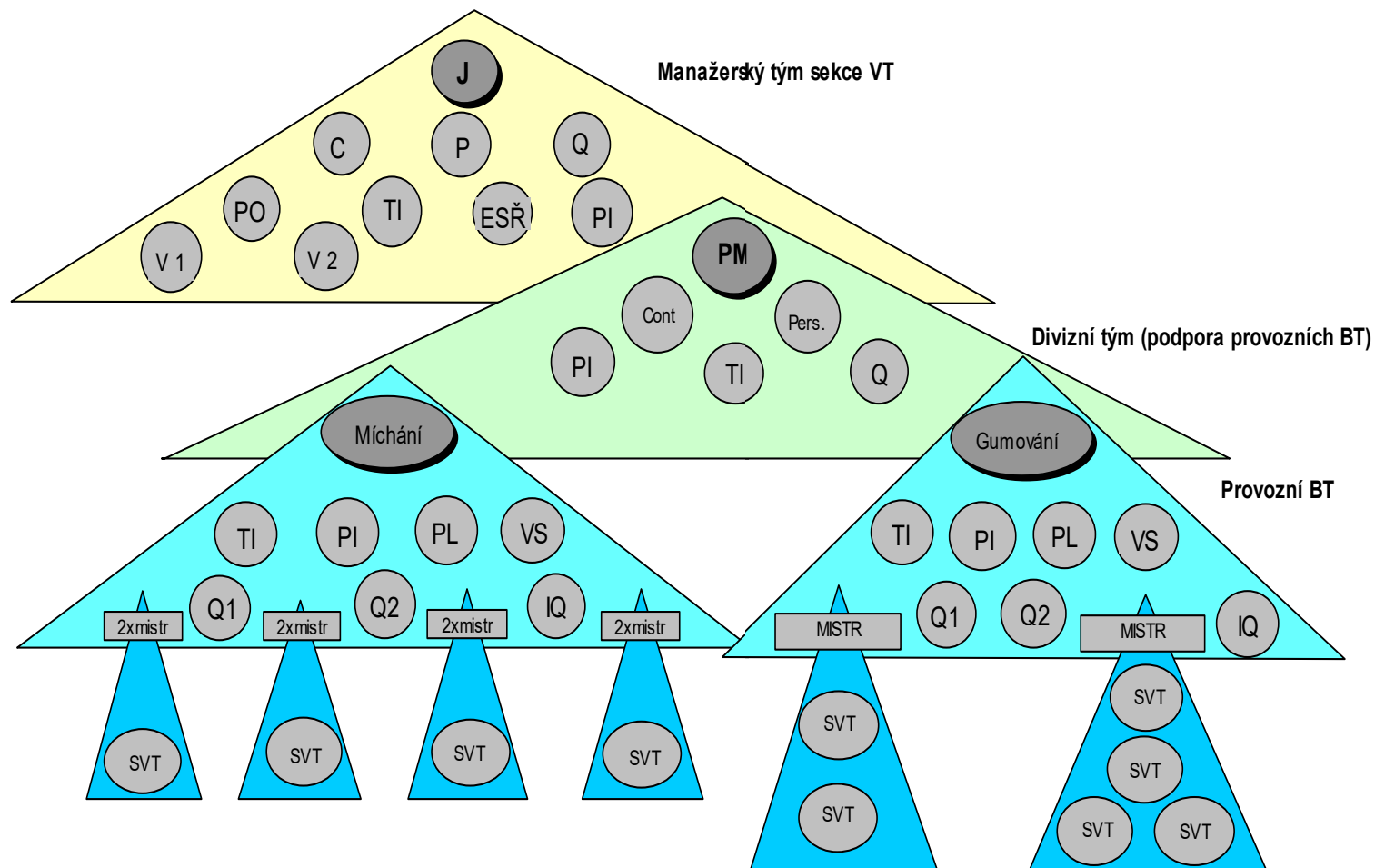


Restrukturalizace

- Zavedení TQM, TPM
- Nový mzdový systém
- **Kaizen** - proces trvalého zlepšování
- Propojení certifikace QS 9000, VDA 6.1 s nástroji PI
- **Týmová struktura:**
 - ↳ pouze 3 vrstvy řízení
 - ↳ odstranění resortních přehrad
 - ↳ podpora zákaznickému principu
- Společný úkol

Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky

**Ukázka
Fraktálové
struktury
řízení
BaCo**



Výrobní systém BARUM

Výrobní
systém
BARUM

„Systematickou prací vycházející z trvalého zlepšování vybudovat nejlepší výrobní systém v České republice a zajistit tak v dlouhodobém horizontu zisk a perspektivu pro závod, naše spolupracovníky, oblast Otrokovice a majitele.“

Smyslem Výrobního systému BARUM je nejenom být nejlepší v naší republice, ale také představovat určitý vzor ve výrobních systémech i v rámci koncernu Continental.

Výrobní systém BARUM

- Řízení podle cílů - Balanced Scorecard
- Neustálé zdokonalování podnikové kultury a vytváření a udržování pozitivního prostředí
- Základním stavebním kamenem je Business Team - týmová struktura
- Bezpečnost práce a ochrana a tvorba životního prostředí
- Trvalé zlepšování procesů - nezbytné pro další rozvoj firmy
- Standardizace všech činností

Vývoj prodejních směrů

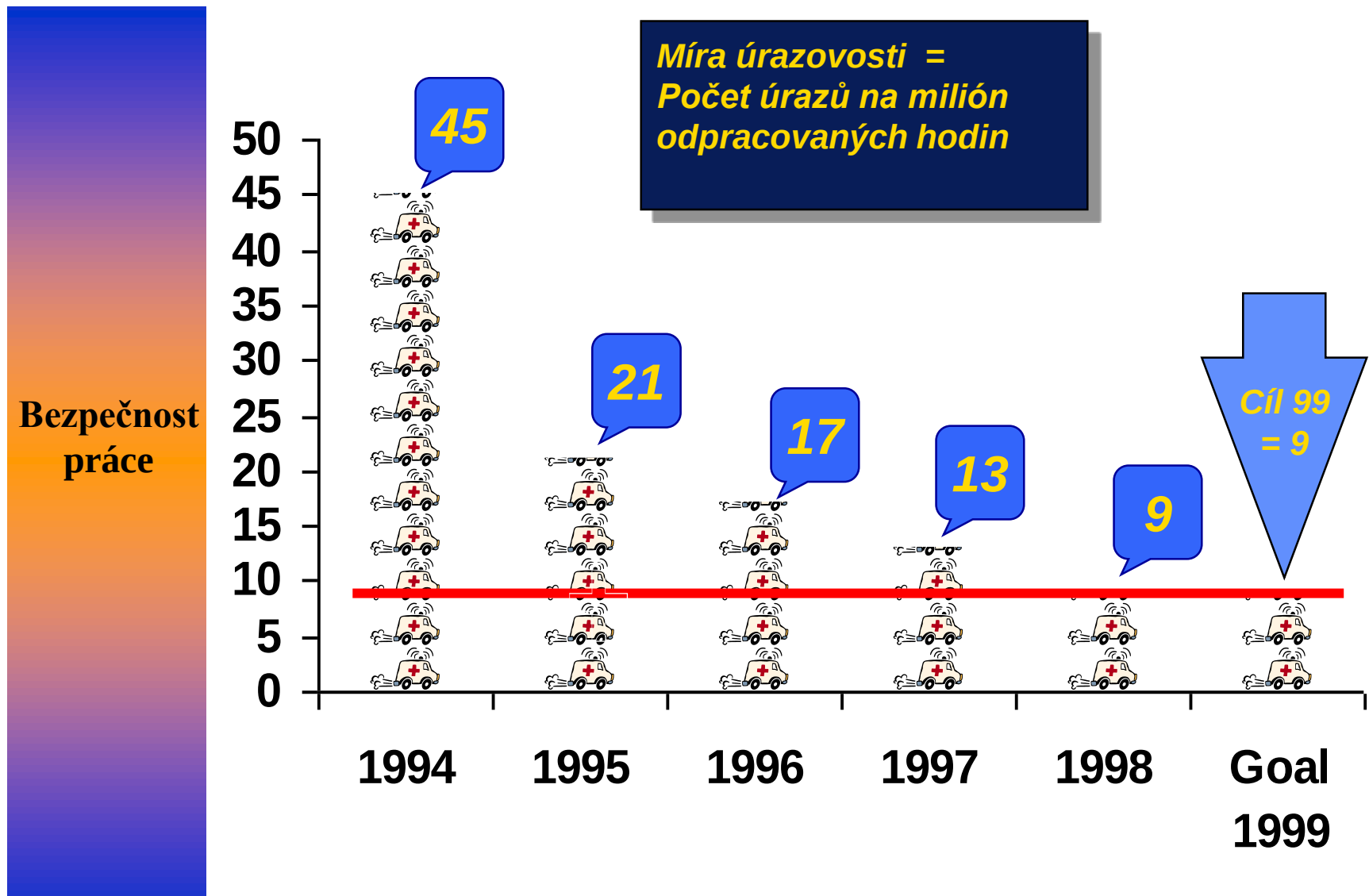
Vývoj
prodejních
směrů

- 1) Prodej do tří směrů: - 1.vybavení
- domácí trh
- export přes Motokov
- 2) Copernicus - program přiblížení k zákazníkovi
- 3) Prodej do 28 směrů + zodpovědnost za 1.vybavení a
náhradní potřebu v zemích CEFTA

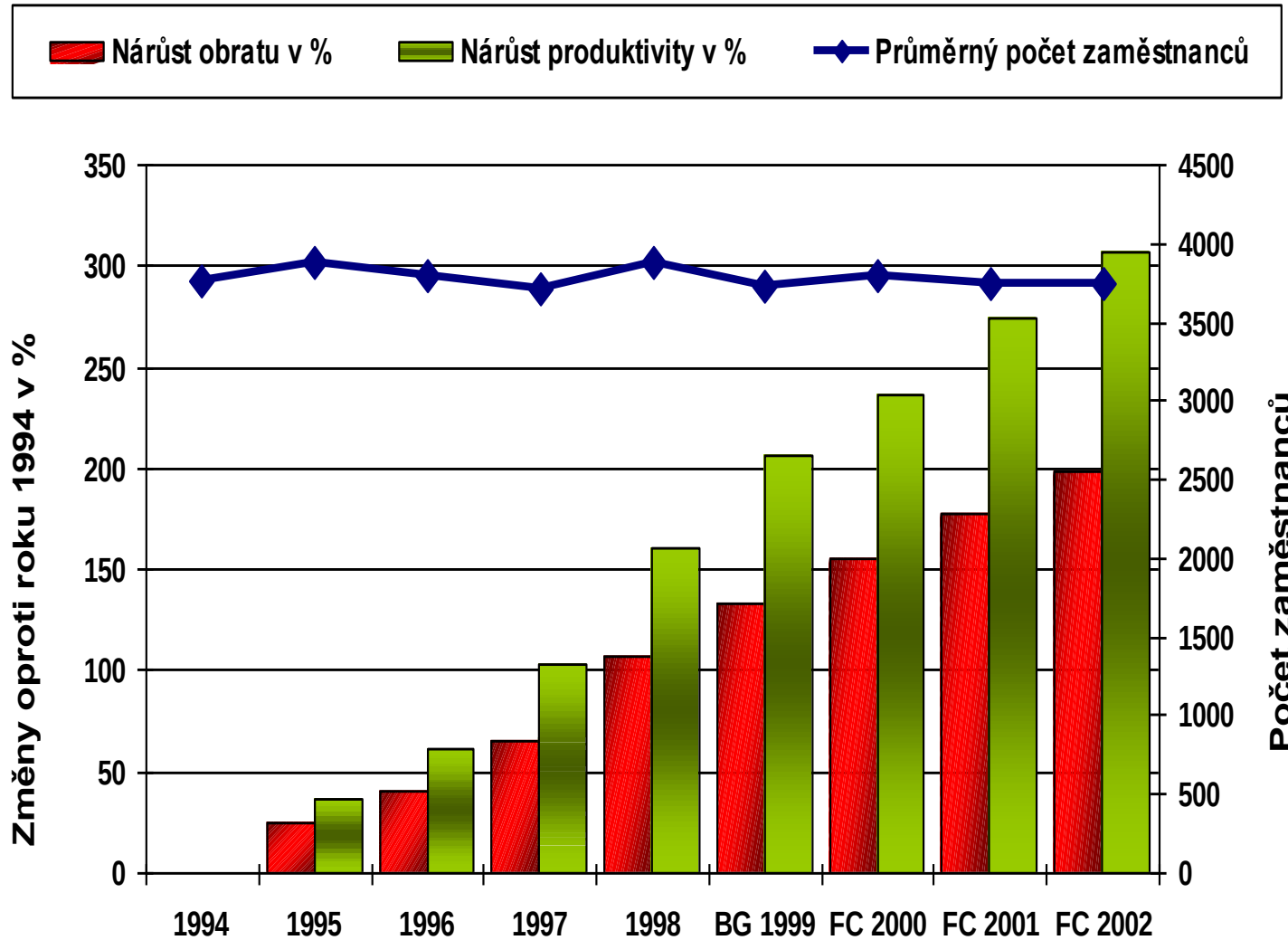
BASICS základní stavební kameny

- Budeme na špici globálních technologií ve všech oblastech aktivit,
- snaha o dokonalost,
- zodpovědnost každého za svoji práci,
- bezpečná práce a pracovní podmínky v podniku, ale také bezpečné používání našich výrobků,
- základním úkolem managementu je tvorba hodnoty, v důsledku toho pak uspokojování shareholderů
- šetrný přístup k životnímu prostředí, okolí, lidem i majetku,
- orientace na zákazníka i na trh,
- kvalita bez kompromisu,
- spolupráce a práce v týmech,
- výhoda před konkurencí spočívá v rychlosti, s jakou uplatňujeme vědomosti či znalosti.

Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky

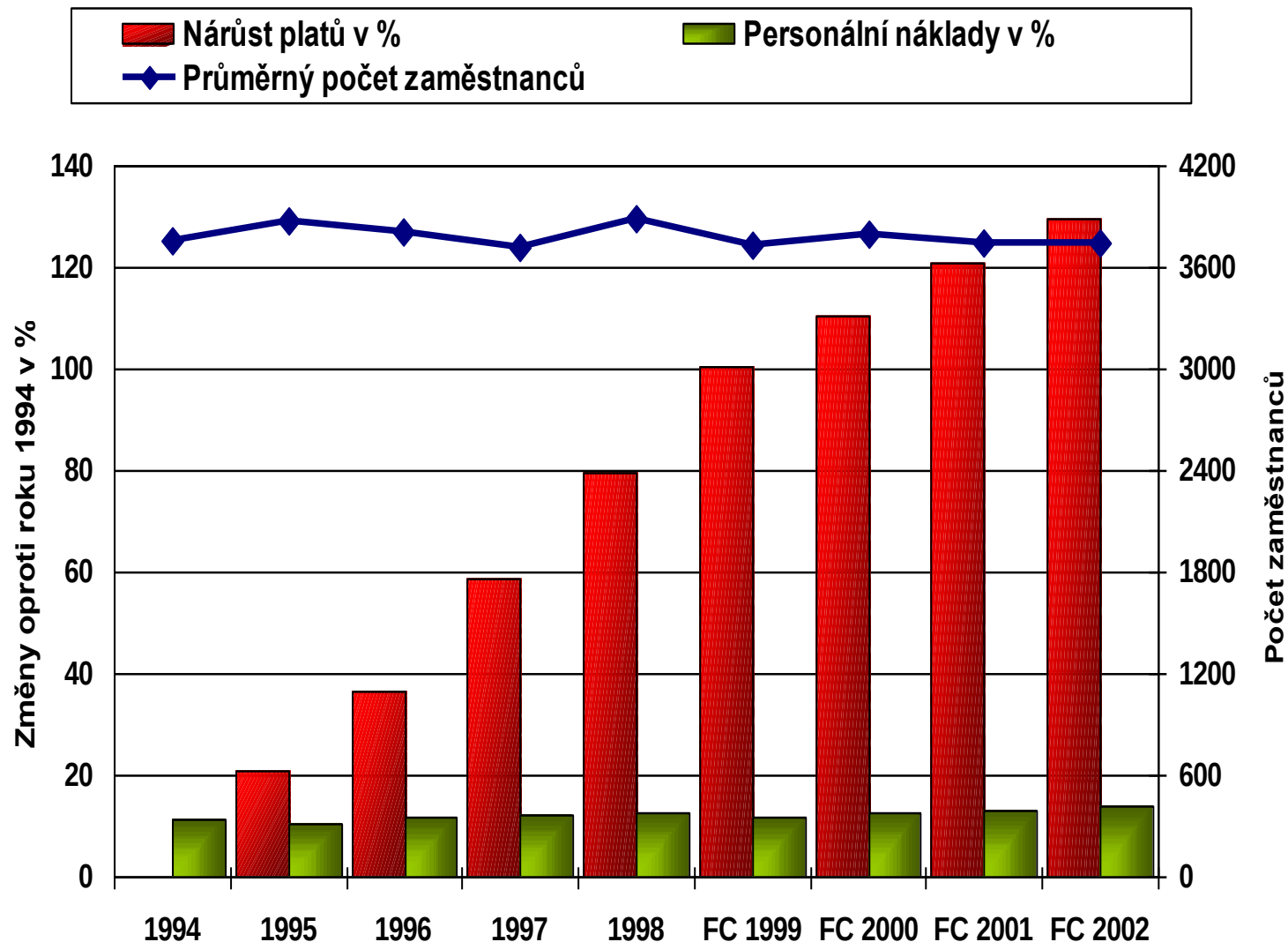


Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky



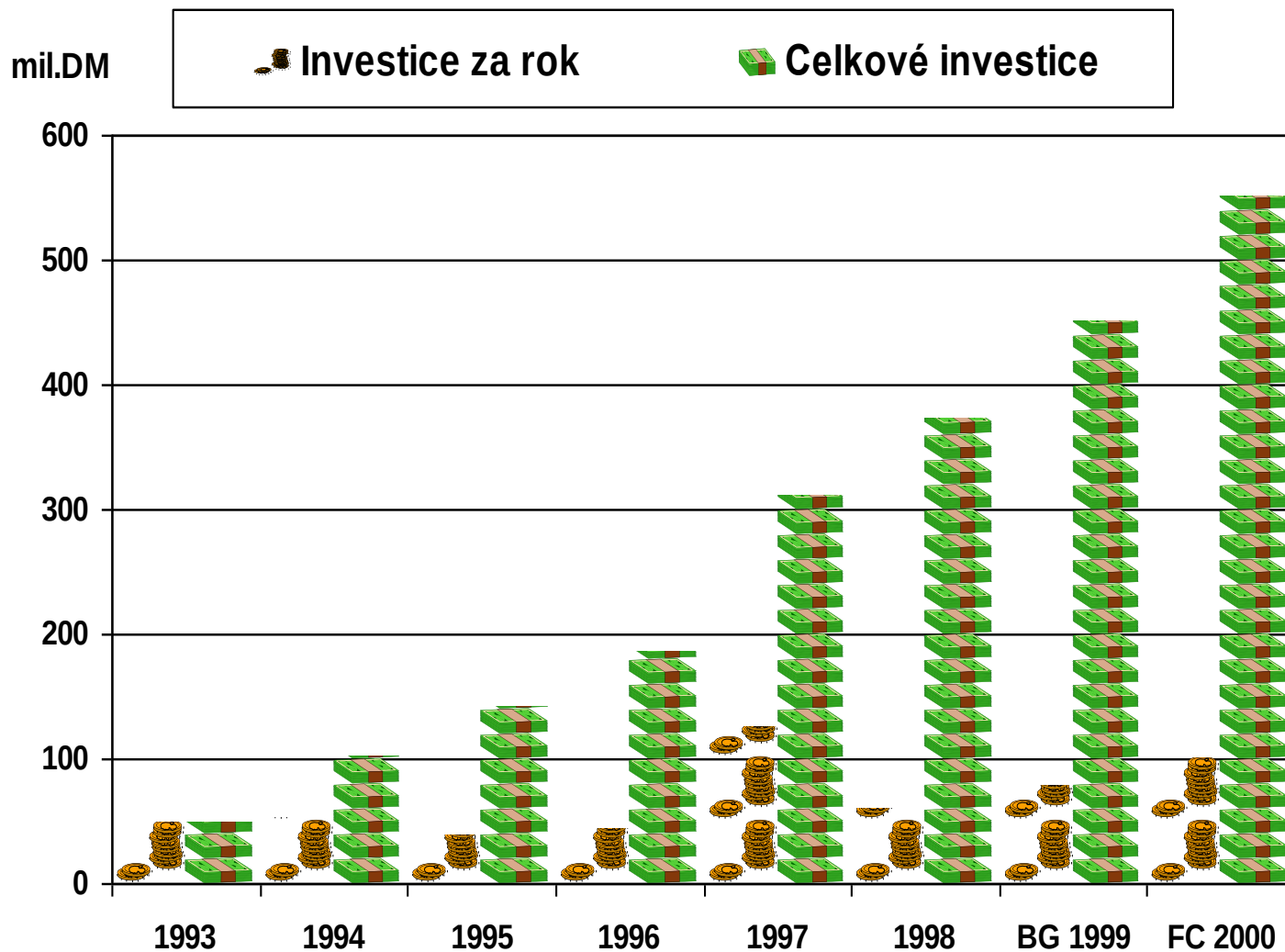
Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky

Vývoj
personálních
nákladů



Cesta společnosti Barum Continental spol. s r. o. do světové špičky

Vývoj
investic



Co dál ?

*Dnes jsme největší továrna na pneumatiky
v koncernu Continental i v Evropě.*

V roce 2003 budeme největší na světě.

- Udržet kvalitu srovnatelnou se špičkovými plášti kategorie prémium.
- Vyrábět pláště pro všechny segmenty trhu jednou technologií při tolerančním systému té nejvyšší kvality.
- Zajistit rozvoj značky Barum v rámci koncernu Continental
- Zavedení výroby vysokorychlostních Hi-Tech plášťů.