

SCA

Svenska Cellulosa Aktiebolaget



SCA Hygiene Products s r.o.

Gemerská Hôrka

Obsah

- **Predstavenie švédskej spoločnosti SCA**
- **Zoznámenie sa s SCA Gemerská Hôrka**
- **SCA interné hodnotenie**
- **Interné hodnotenie na pripravenosť pre Six Sigma**
- **Hodnotenie sesterského závodu v Kolumbii**

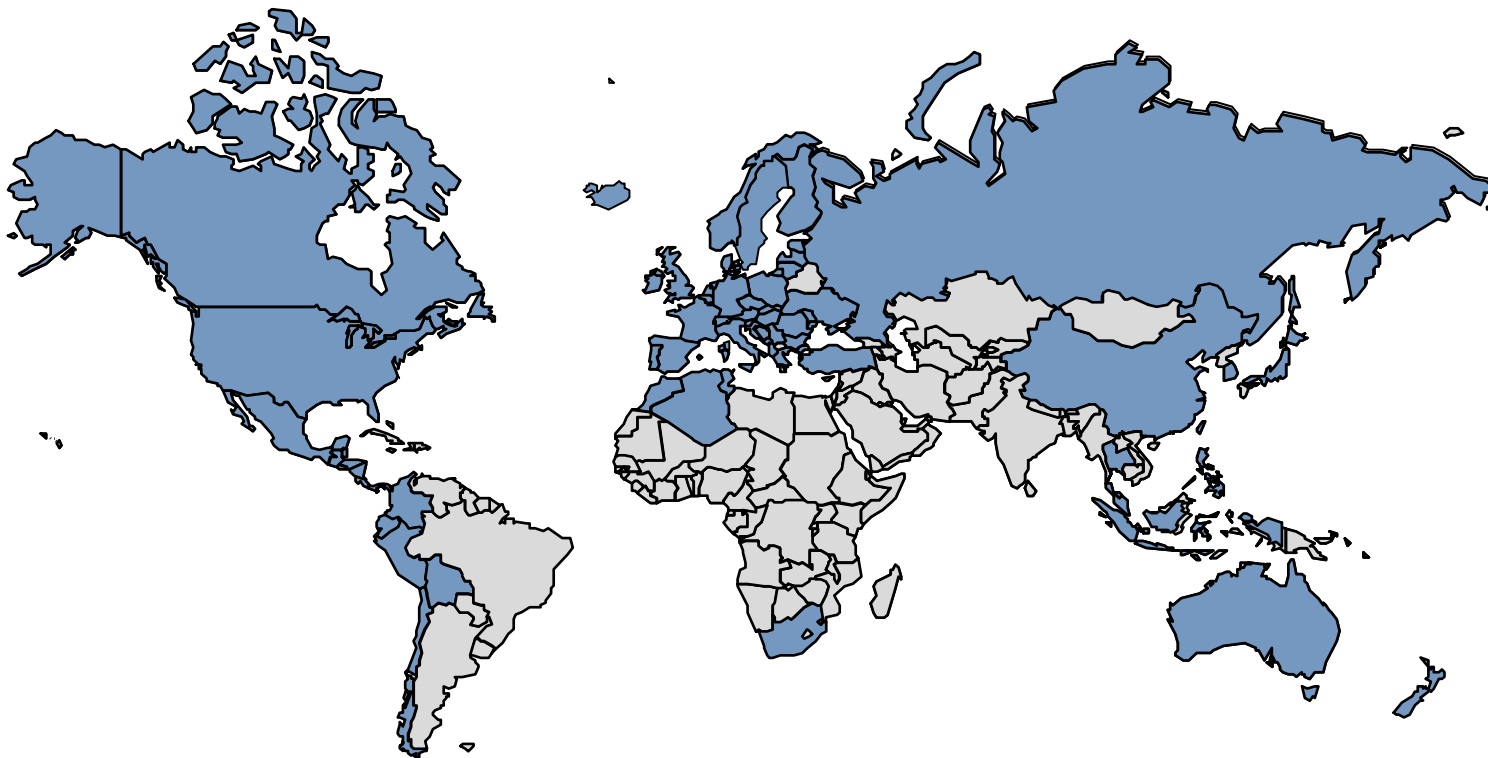
SCA – od lesov až k výrobkom pre spotrebiteľa

1929

- drevo
- 40 závodov
- výroba vo Švédsku

2006

- hygienické výrobky, obaly a drevo
- viac ako 300 závodov
- výroba vo viac ako 50 krajinách

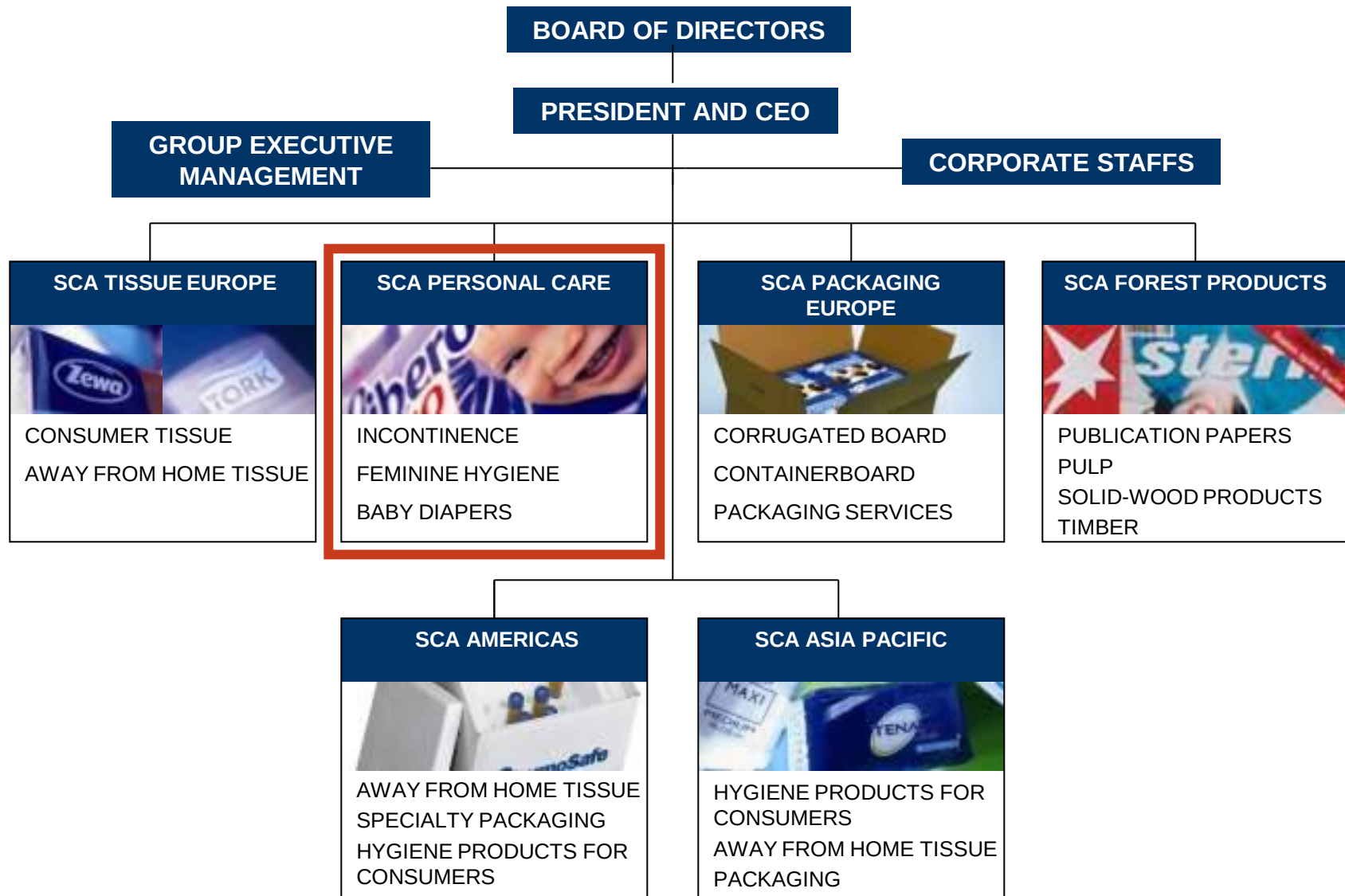


SCA Group v skratke

- SCA je medzinárodný papierenský podnik so sídlom v Stockholme vo Švédsku. Vyrába hygienické výrobky, obaly a publikačný papier.
- Hlavné trhy sú v Európe a Severnej Amerike.
- SCA má okolo 53,000 zamestnancov v 50 krajinách. Tržby v roku 2005 dosiahli 90 miliárd SEK (EUR 9.9 miliárd).
- Akcie SCA sú zaknihované na burze v Stockholme. Obchodujú sa tiež v Londýne a New Yorku.



Organizácia - SCA Group



Gemerská Hôrka

- 1998 Site view I
- 1982 Site view II
- 1993 Start up
- 1995 Admin building
- 1997 New warehouse
- 1999 Panty prod. hall
- 2003 Inco prod. hall
- 2004 New warehouse (IDC)
- 2005 New prod. hall 4

História



Závod Gemerská Hôrka , Október 2006

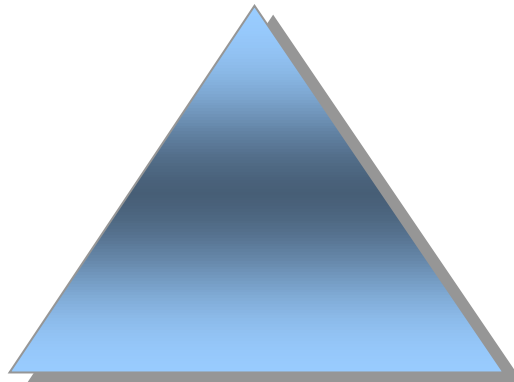


Vízia

„Chceme byť najspoľahlivejším a najvýkonnejším výrobným a distribučným centrom v SCA“

Hodnoty

- Zodpovednosť
- Rešpekt
- Excelentnosť
- INICIATÍVA



Poslanie

“Naším poslaním je:
- výroba a distribúcia nákladovo konkurencieschopných, vysoko kvalitných hygienických výrobkov
- aktívne plniť požiadavky našich zákazníkov“



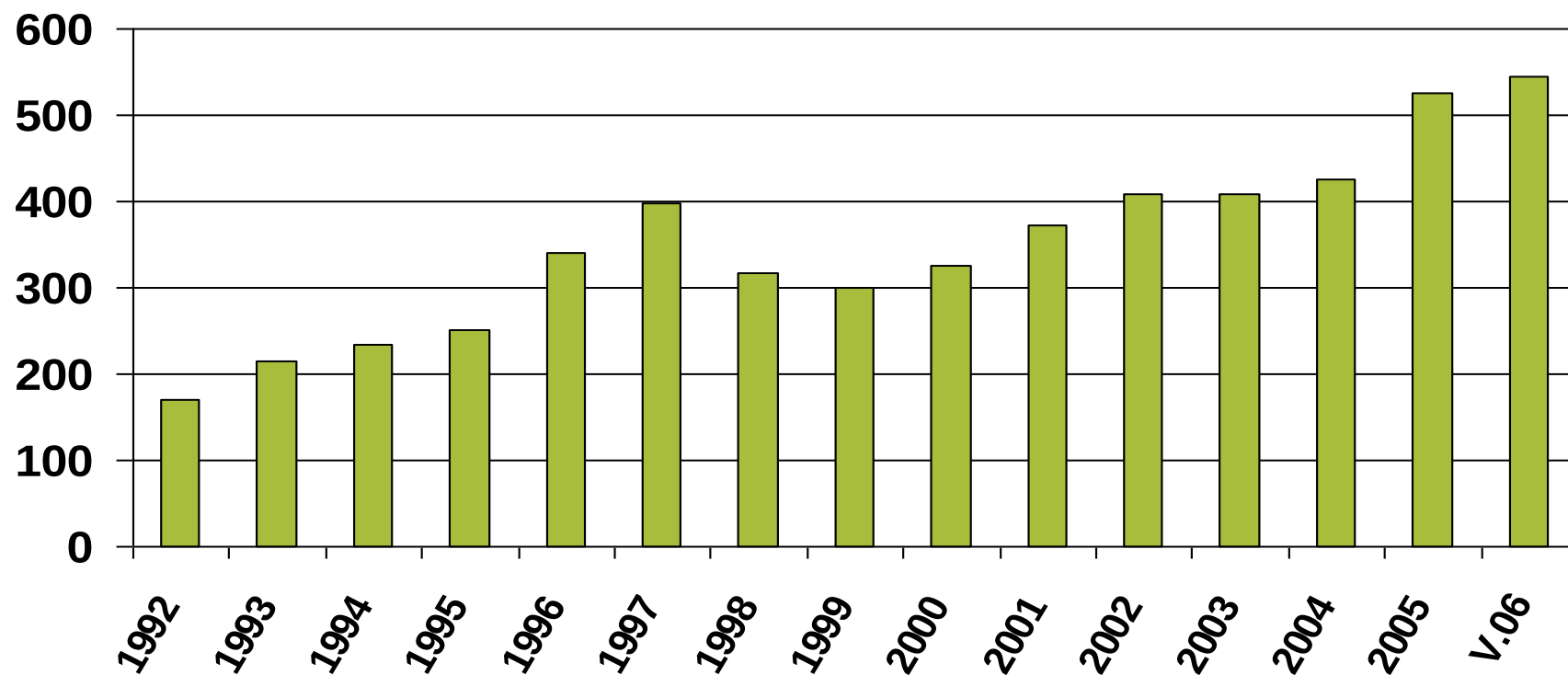
SCA Personal Care v Gemerskej Hôrke



- Vyrába a distribuuje výrobky dámskej hygieny napríklad značka Libresse a inkontinenčné výrobky značka TENA .
 - Veľká časť výroby pre Retail Brand , obchodné reťazce
 - Má 550 vlastných zamestnancov a 200-300 externých.
 - Dosahuje tržby na úrovni 4,0 mld. SKK.
 - Výrobky vyváža do celého sveta.
-
- Zákazníci: lekárne, domovy dôchodcov, medzinárodné obchodné reťazce, spotrebitelia.
 - SCA Group je svetovým lídrom v odvetví inkontinenčných výrobkoch (26% svetového trhu) - TENA .



Zamestnanost'



Interný assessment – čo to je?...

- Špecifikuje svetovú triedu v priemysle osvedčeným spôsobom manažmentu.
- Hodnotí operačné systémy a metódy, ktoré sa v závode používajú.
- Identifikuje silné oblasti a oblasti na zlepšenie.
- Výstupom je hodnotenie, ktoré je podkladom pre rozvoj organizácie a implementovania zlepšovacieho procesu.
- Je to nástroj rozvoja a nie kontroly.



Zlepšovanie sa pomocou

- Interného benchmarkingu a assessmentov
 - Interné hodnotenie oproti princípom tímovej práce
 - Interné hodnotenie oproti princípom svetovej triedy
 - Interné hodnotenie oproti pyramíde Six Sigma
 - Porovnávanie sa so sesterskými závodmi v rôznych oblastiach
 - Nefinančné ukazovatele výkonnosti
 - Organizačná štruktúra – pracovné pozície, počet ľudí
 - Výška zásob (suroviny, hotová výroba)
 - Výška zásob náhradných dielov
 - Výška ročných nákladov na údržbu



Organizácia Hodnotenia

Celková organizácia:

- ♦ Centrálny MAT tím líder
- ♦ Sponzori podľa jednotlivých divízií
- ♦ Členovia MAT tímu

Organizácia jedného assessmentu:

- ♦ Tím líder assessmentu
- ♦ 3 členovia assessmentu

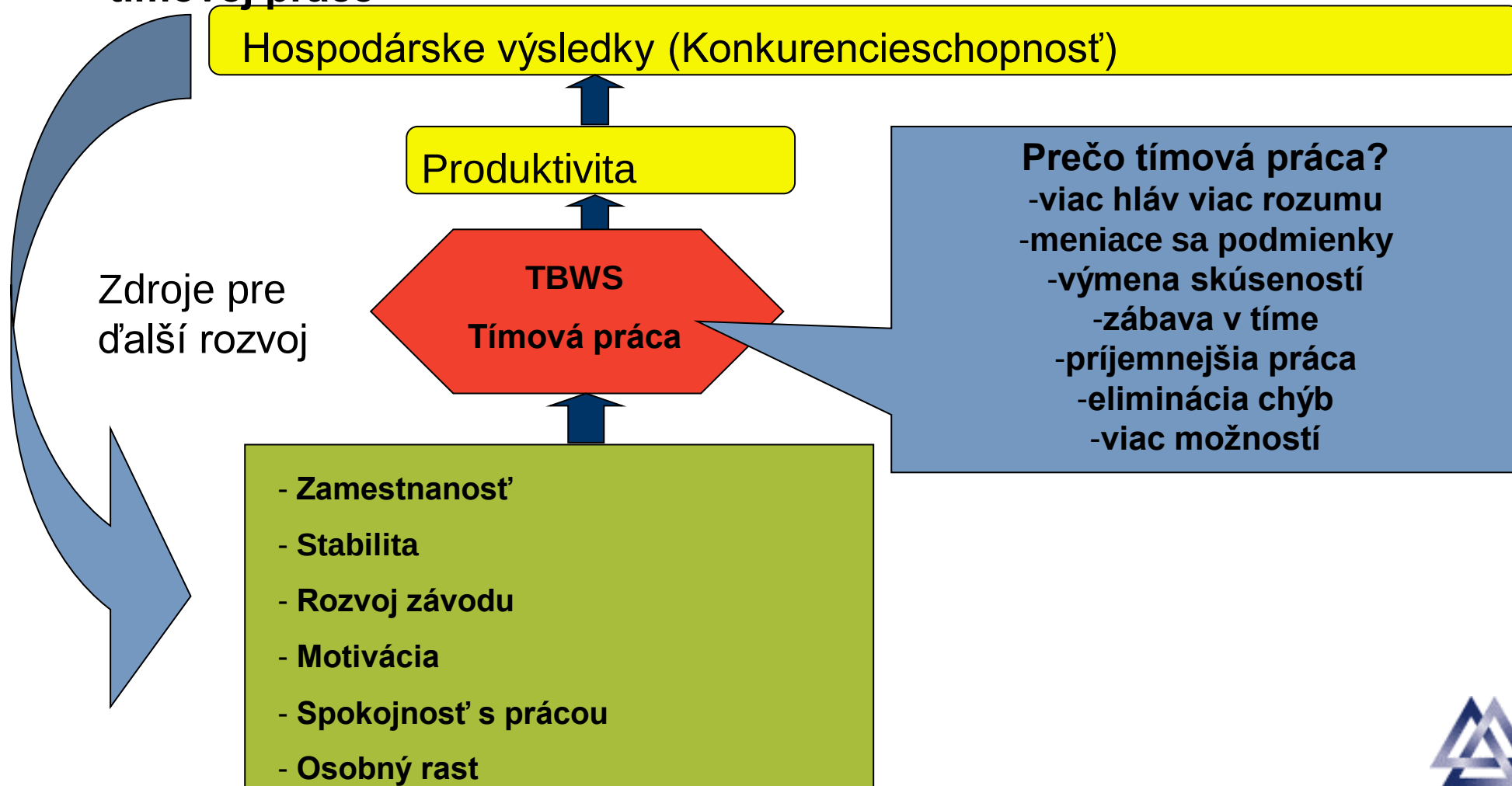
Zásady :

- ♦ Najmenej každé dva roky
- ♦ Všetky závody SCA Personal Care



TBWS – tímová práca v Gemerskej Hôrke

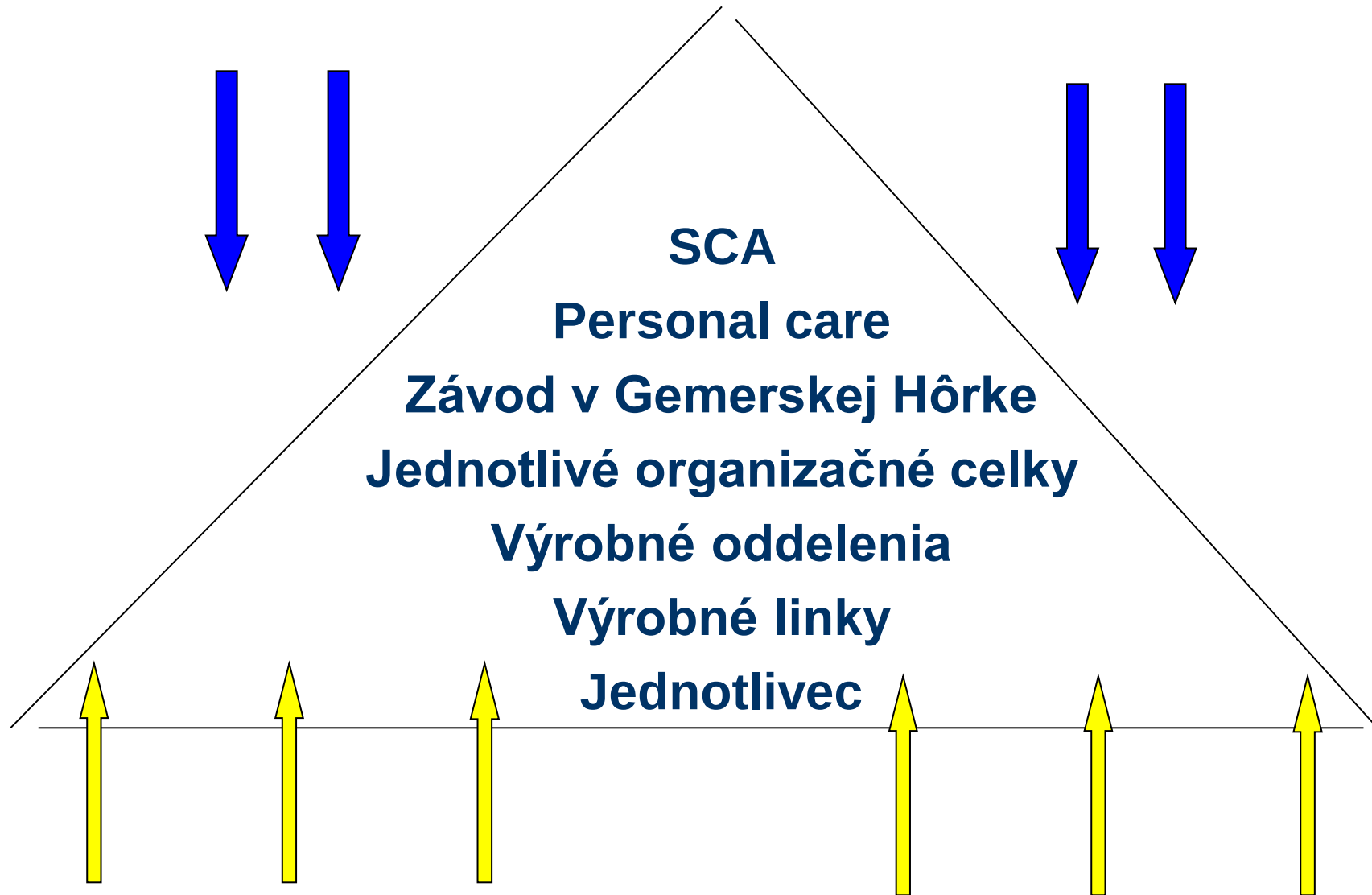
ZÁMER: Vylepšiť hospodárske výsledky závodu rozvojom efektívnej tímovej práce



Môžeme ďalej doplniť nasledovné:

- Tímy sa neposudzujú na základe dobrých zámerov, ale na základe výsledkov
- **„Dôverujte !**
Tímy vždy dosiahnu viac než jednotlivci „

Prepojenie cieľov



Posilnenie tímu

*Posilnenie tímu
je prenesenie zodpovednosti
na pracovný tím.
Je to základ úspešného tímového
systému práce.*

Základné predpoklady

- ♦ neustále vzdelávanie a rozvoj zručností
- ♦ prenos zodpovednosti z manažmentu na pracovné tímy
- ♦ rovnováha



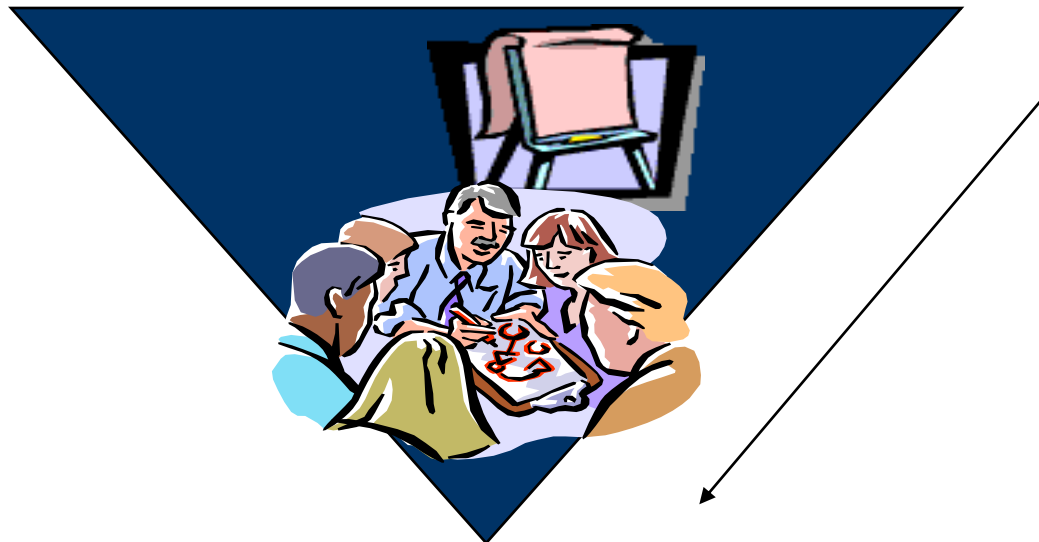
DOM proces

Denná operačná porada

"Single Most Important"

1. Výsledky : bezpečnosť
práce, prestoje ,odpad, čistý
výkon , kvalita

2. Identifikácia
problémov: odchýlky od
plánovaných hodnôt



3. Stanovenie akčného plánu so stanovením
zodpovednosti a termínom

Angažovanost, oddanost' top manažmentu

Cieľ assessmentu 6 Sigma

- Umožniť hodnotenie súčasného stavu závodu v náväznosti na pripravenosť na zavedenie metódy 6Sigma a zároveň definovať odporúčania na zlepšenie
- Umožniť hodnotenie lokálnych plánov na implementáciu metódy 6Sigma s potrebnou podporou.
- Umožnenie hodnotenia programového manažmentu 6 Sigma

Oblasti aplikácie 6Sigma



Vývoj produktov a procesov
DFSS

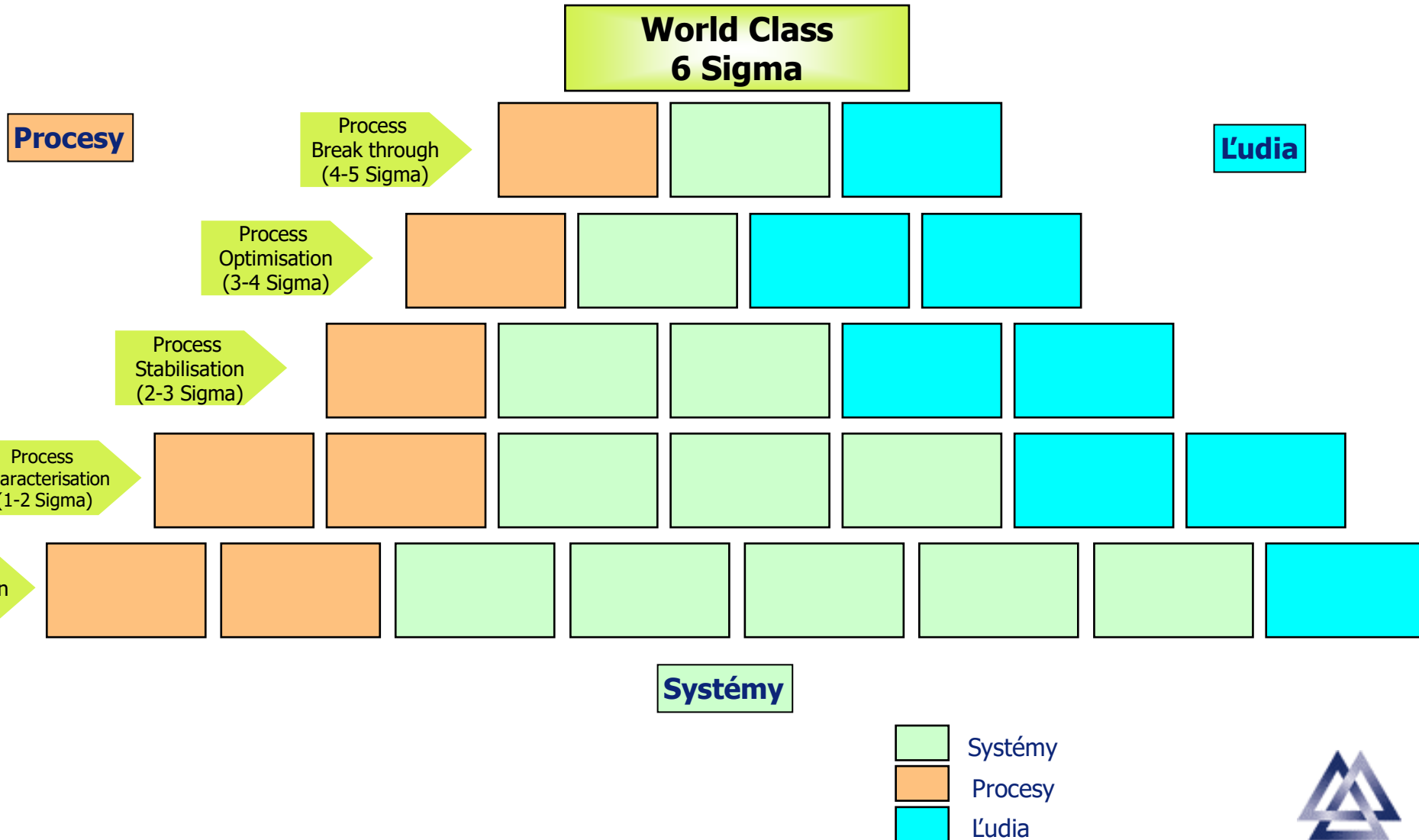
Zlepšovanie procesov
optimalizácia
DMAIC

Zameranie a zlepšovanie
Continuous Improvement Tools

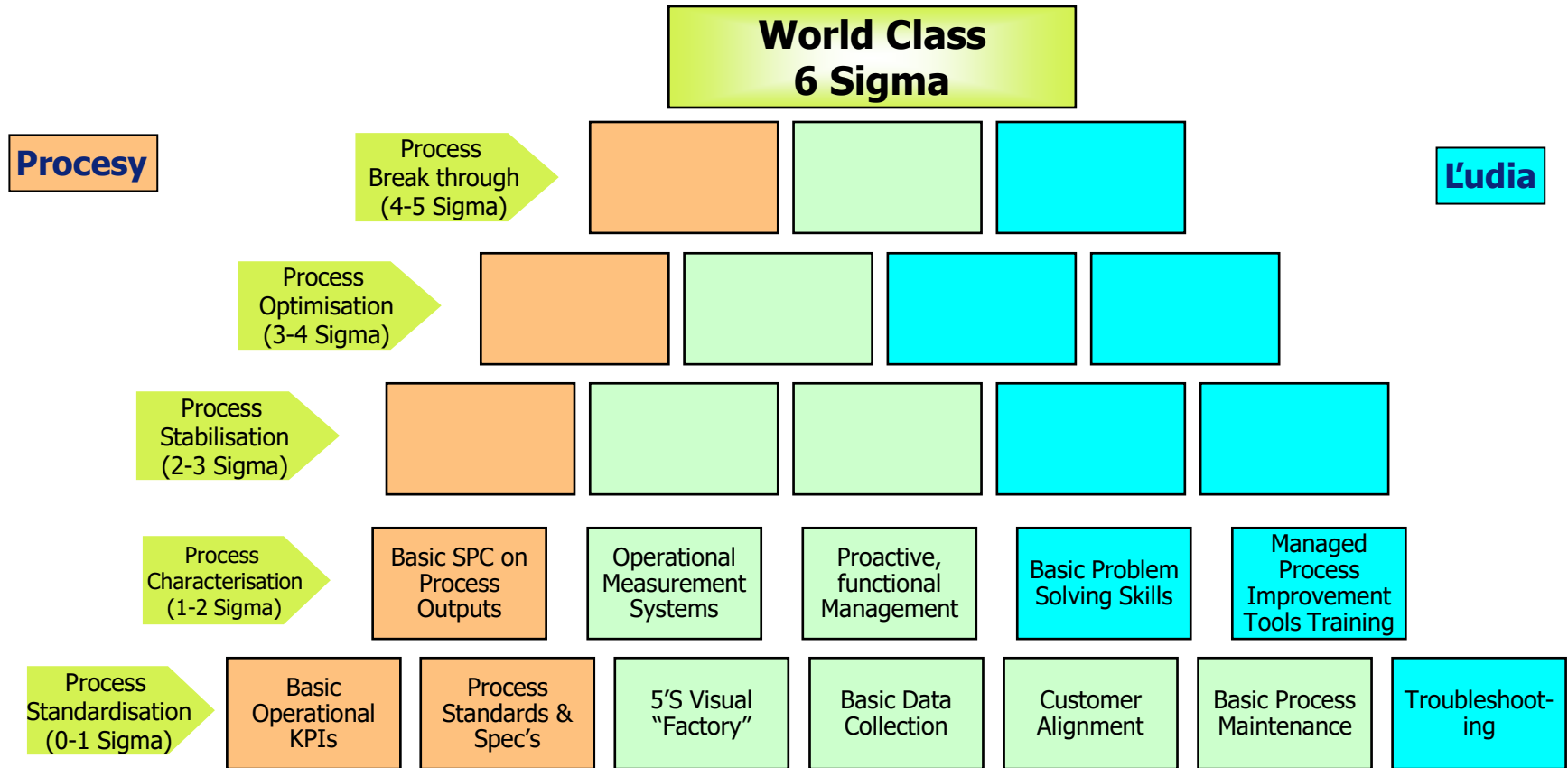
L'ahko dostupné
Logika, intuícia

↑
Stupeň
obtiažnosti

Six Sigma Pyramída



Six Sigma Pyramída



Benchmarking v závode v Kolumbii



- Zistili sme, že naše nefinančné výsledky nie sú až také dobré, ako sme si mysleli.
- Zamerali sme sa na prestoje a na odpad.

Vizualizovali sme výsledky na linkách



Veľké tajomstvo - Čistota



- Veľká časť úspechu spočíva v udržiavaní poriadku a čistoty na pracoviskách
- Zaviedli sme:
 - ◆ 5S
 - ◆ Zlepšili vizualizáciu
 - ◆ Čistenie podlahy na dvoch zmenách
 - ◆ 2x ročne - veľké upratovanie



Ďakujem za pozornosť !