



INOVATÍVNY MARKETING
v priemysle spracovania magnezitu
Nástroj rastu produktivity

Peter MAGVAŠI

SMZ, a.s. JELŠAVA



I. CHARAKTERISTIKA INOVATÍVNEHO MARKETINGU

II. PRIEMYSEL SPRACOVANIA MAGNEZITU A JEHO TRHY

III. MOŽNOSTI UPLATNENIA INOVATÍVNEHO PRÍSTUPU K MARKETINGU V PRIEMYSLE SPRACOVANIA MAGNEZITU A ICH DOSAH NA RAST PRODUKTIVITY



POTREBY

UŽÍVATELIA

SITUÁCIA

STRATÉGIE

MIX

**TRH
PRODUKTU**

NEUSPOKOJOVANÉ

ZISTENÉ

NEUSPOKOJOVANÉ

NEOSLOVENÍ

**SÚČASNÍ
POTENCIÁLNI**

NEOSLOVENÍ

MIMO
ZÁMERU
**OBLASTI MOŽNÉHO
POUŽITIA**
MIMO
ZÁMERU

VOPRED URČENÝ TRH

S; T; P

ROZČLENENIE A NASÝTENIE TRHU

**TRŽNÉ SEGMENTY
KONKURENTI**





VERTIKÁLNY MARKETING

vedie k konečnému cieľu v deterministickom slede krokov

INOVATÍVNY MARKETING neohraničený proces

INOVATÍVNY MARKETING

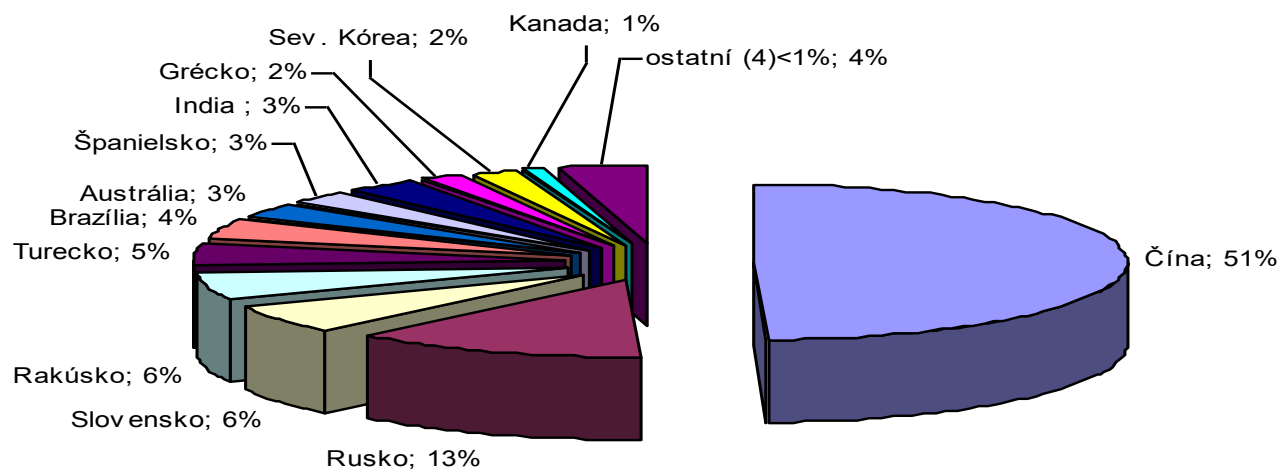
*využívame vtedy, keď sú vyčerpané možnosti
vertikálneho marketingu*

Ako môžeme ovplyvniť podnikovú produktivitu?



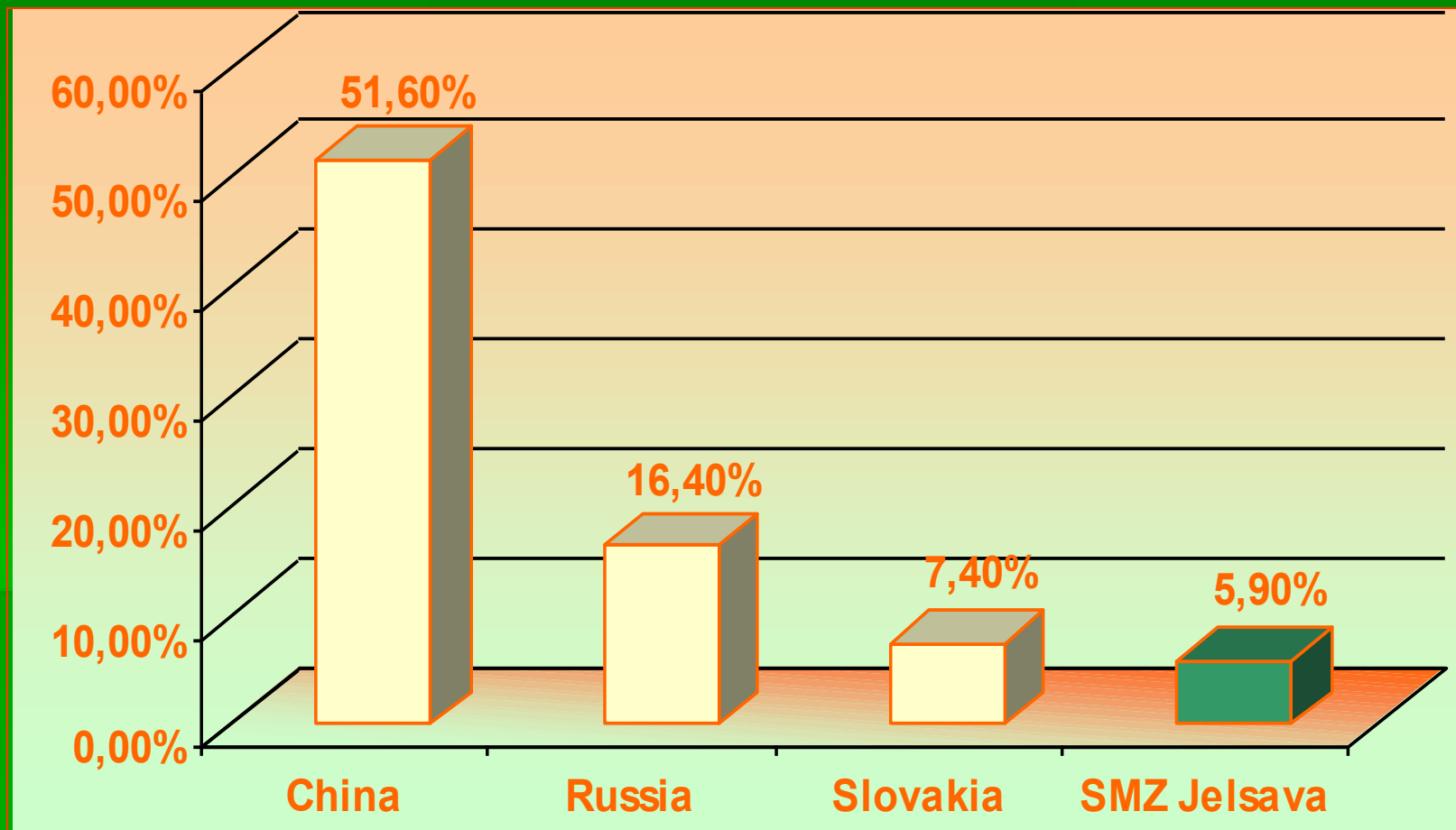
II. PRIEMYSEL SPRACOVANIA MAGNEZITU A JEHO TRHY

Rozdelenie svetovej výroby magnezitu v roku 2004

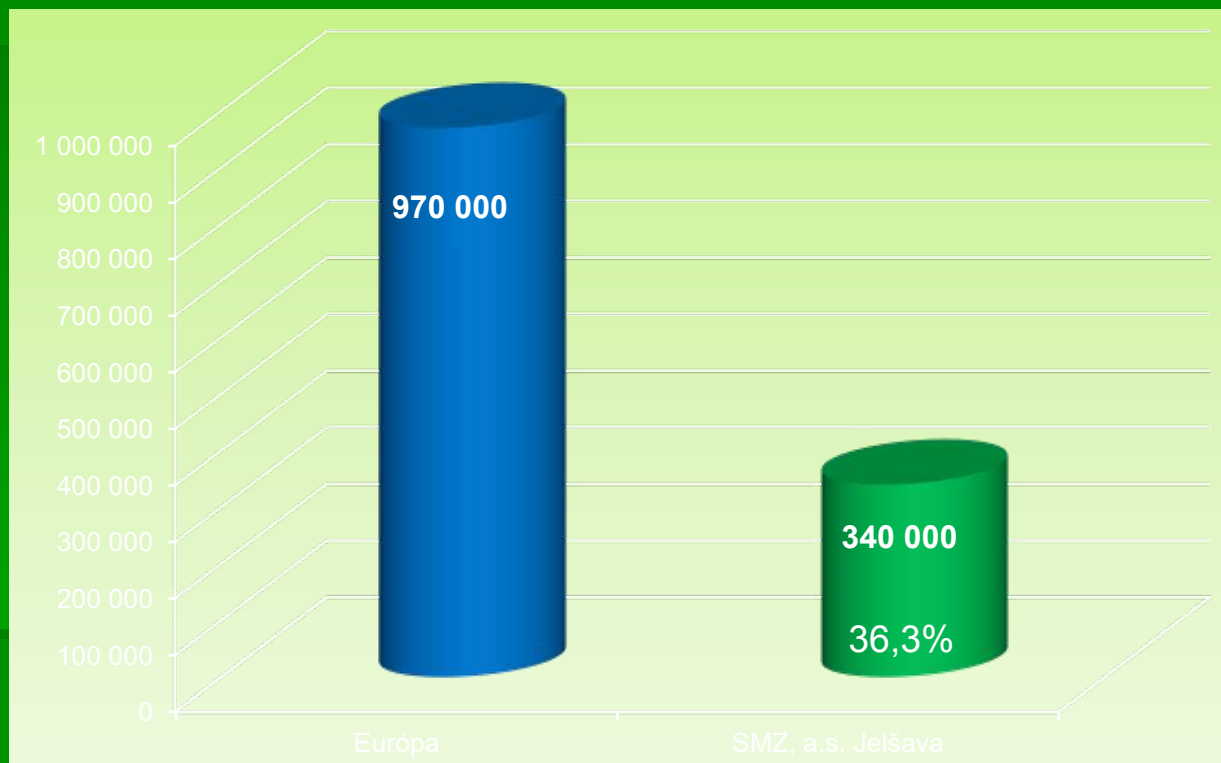


Čína	Rusko	Slovensko	Rakúsko	Turecko
Brazília	Austrália	Španielsko	India	Grécko
Sev. Kórea	Kanada	ostatní (4) <1%		

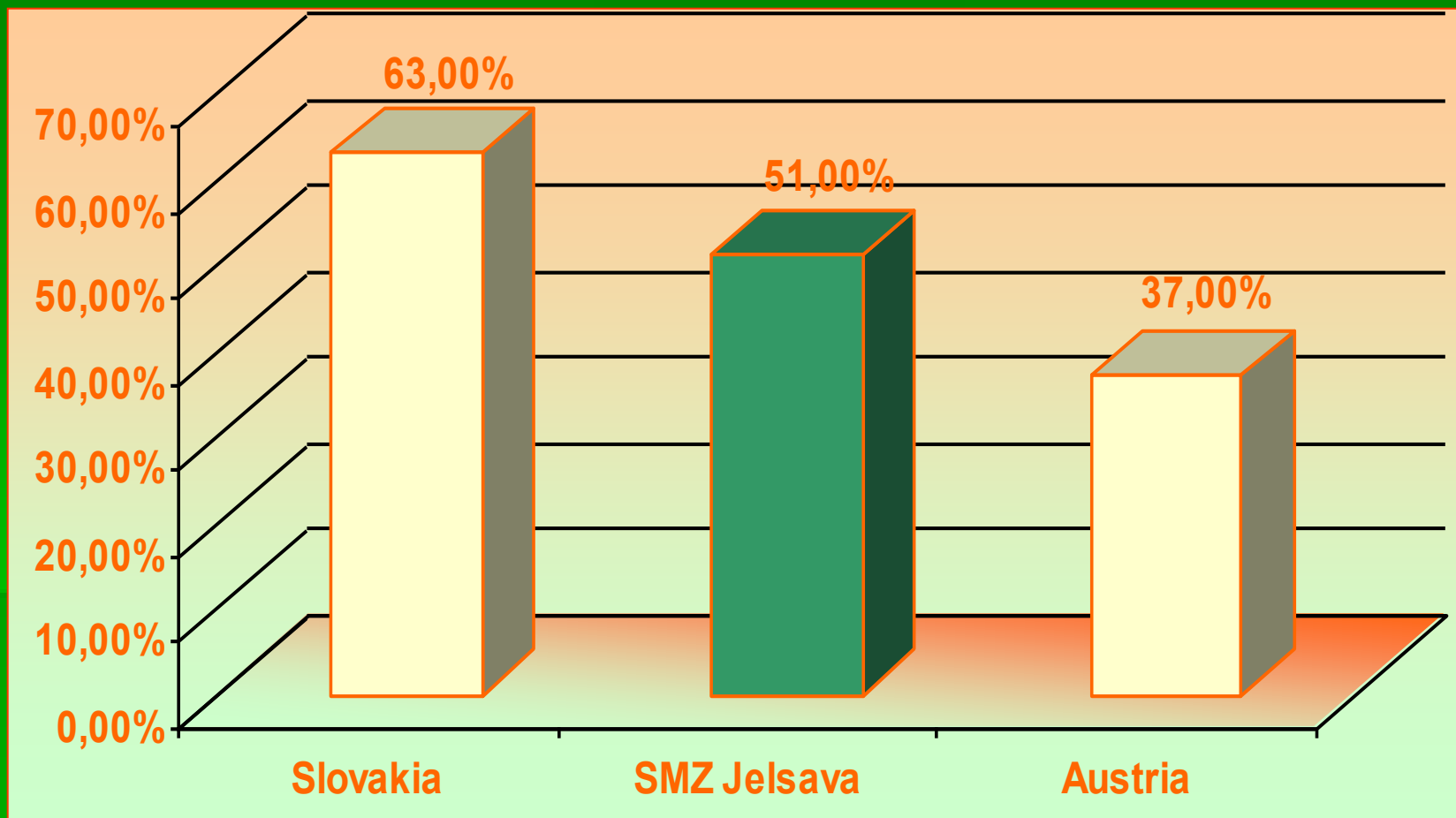
Svetová TROJKA v produkci mrtvo páleného magnezitu



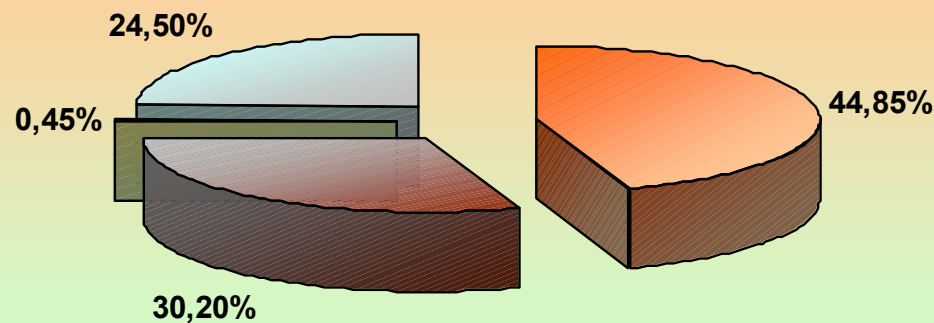
Výroba mrtvo páleného magnezitu v Európe



Svetová produkcia mŕtvo páleného železitého magnezitu.



SMZ, a.s. Jelšava – *oblasť použitia*



**44,85 % - Metalurgický
priemysel**

**30,20 % - Keramický
priemysel**

0,45 % - Poľnohospodárstvo

24,5 % - Iné (stavebníctvo, chemický priemysel ...)

SMZ, a.s Jelšava – *Metalurgický priemysel*

Hlavní zákazníci

Mittal Group
Riva Group
MK im. Il'jiča Mariupol' (Ukraine)
NTZ Dnepropetrovsk (Ukraine)
ANSDK - EL Dekhiela (Egypt)
Mečel' Čeljabinsk (Russia)
Duferco Group
Outokumpu Group
Severstal Cherepovets (Russia)
OEMK Stary Oskol (Russia)
Fundia Mo I Rana (Norway) - Ruukki Group
Fedmet (USA ,Canada)
Italy
France
Turkey - Yesilyurt, Cebitas, Habas



SMZ , a.s. Jelšava – *Keramický priemysel*

Hlavní zákazníci

Refratechnik (Germany)
RHI (Austria)
Pantelejmonovsky refractory works (UA)
Zaporozhsky refractory works (UA)
Mittal Komex Krakow (Poland)
ZM Ropczyce (Poland)
Iran Refractories company, Isfahan (Iran)
Iran Refractories Product, Teheran (Iran)
Sörmas (Turecko)
SLOVMAG Lubenik, Slovakia

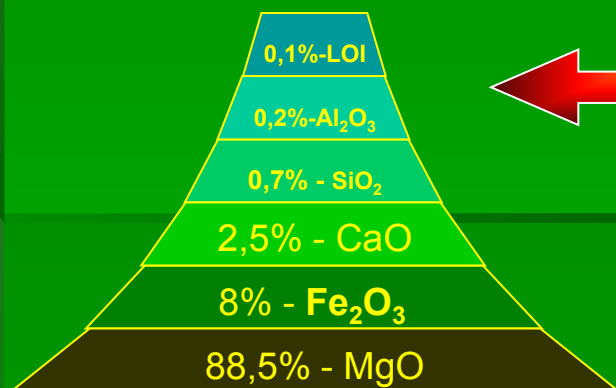
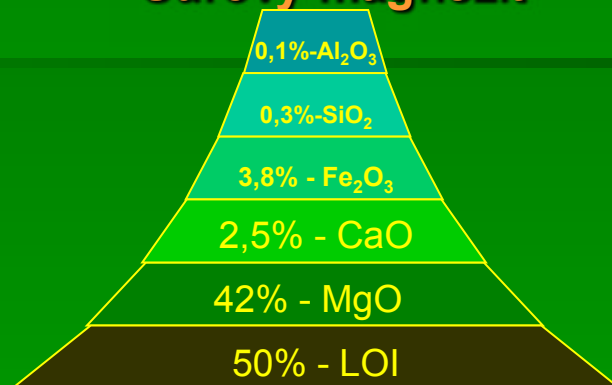




III. MOŽNOSTI UPLATNENIA INOVATÍVNEHO PRÍSTUPU K MARKETINGU V PRIEMYSLE SPRACOVANIA MAGNEZITU A ICH DOSAH NA RAST PRODUKTIVITY

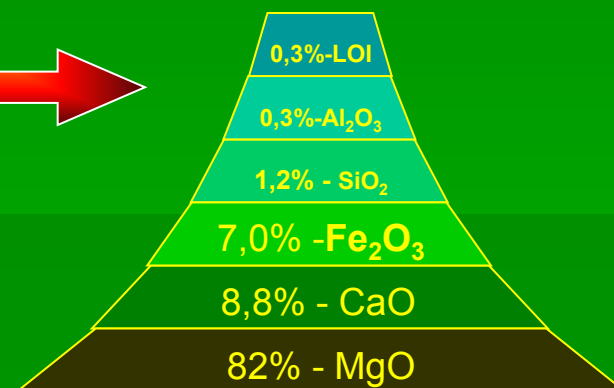
SMZ, a.s. Jelšava – *Chemické zloženie Jelšovského slinku*

Surový magnezit



Tehliarenský magnezit

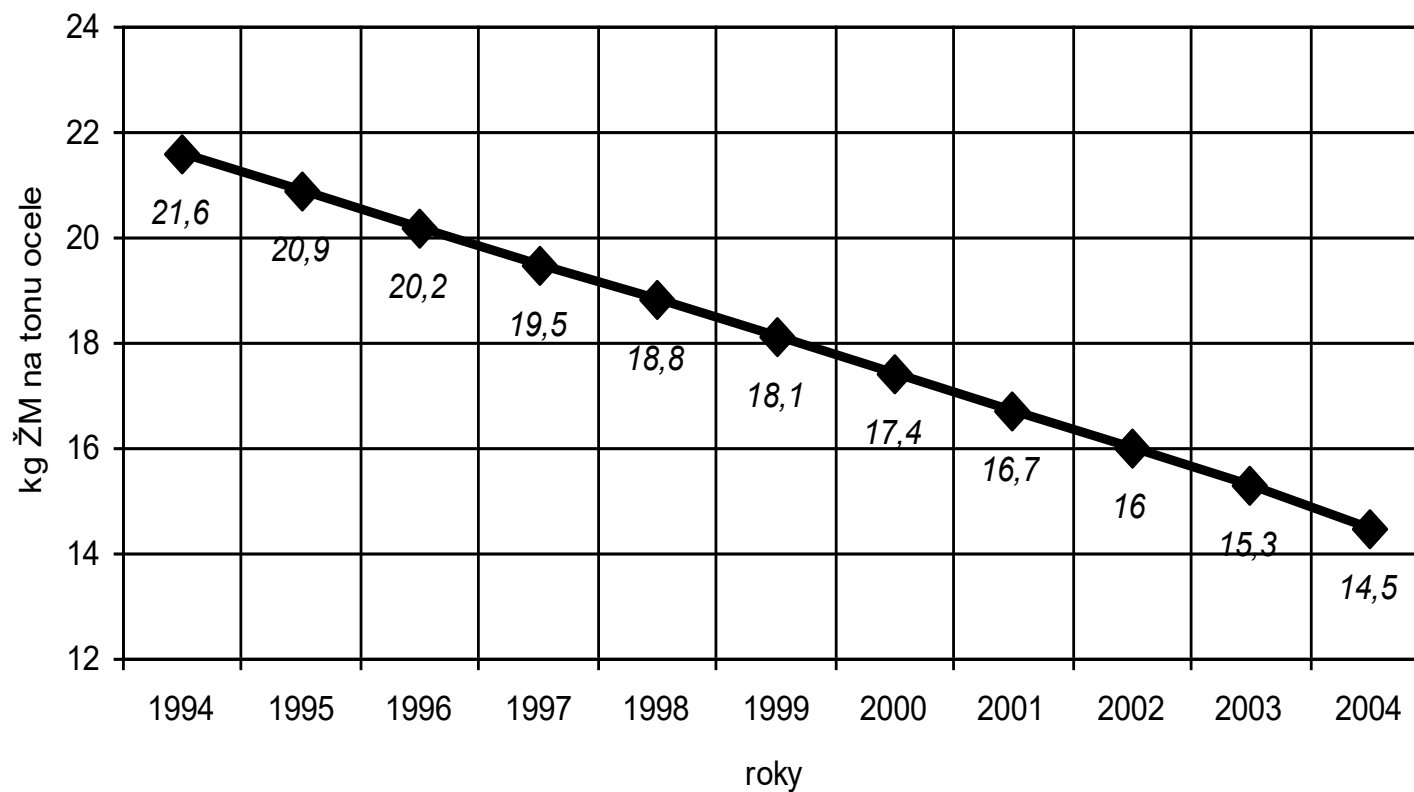
1600°C



**Magnezit pre zásadité
monolitické hmoty.**

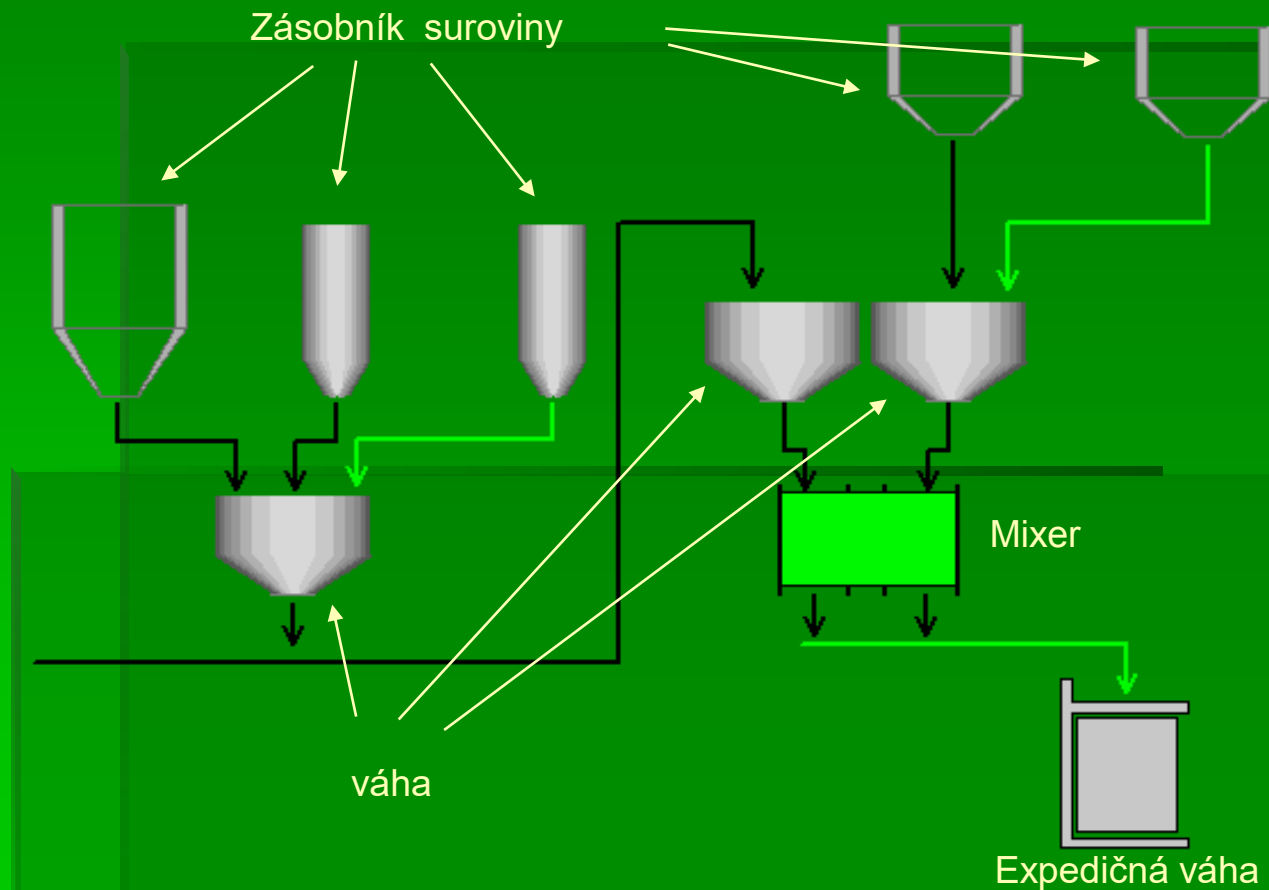


Merná spotreba ŽM v kg na tonu vyrobenej ocele





Zásadité žiaruvzdorné monolitické hmoty



Časť vyrobeného magnezitového slinku je použitá pre výrobu zásaditých žiaruvzdorných hmôt. Kombinácia materiálov rôznej kvality a granulometrie sa používa pri výrobe ubijacích, opravárenských, torkretovacích a nástrekových hmôt pre oceliarský priemysel.



VYUŽITIE FYZIKÁLNYCH A CHEMICKÝCH VLASTNOSTÍ OXIDU HOREČNATÉHO

(MgO_2)

- **vysoký bod topenia 2852°C**
 - **žiaruvzdornosť** metalurgický, keramický, cementársky priemysel
- **kovový horčík a jeho zliatiny**
- **antistresový účinok v živých organizmoch**
 - z potravinového reťazca
 - z liekov a špeciálnych nápojov



ZMENA PRODUKTIVITY NOVÝMI PRODUKTAMI NA NOVÝCH TRHOCH

typ výrobku	produktivita v %
Mŕtvo pálená magnézia	100
ŽMM	130 - 160
Ostrivá	120 -135
Hnojivá	115 – 125
Mg(OH) ₂	140

SMZ, a.s Jelšava

Celkový predaj



58 % - CIS

2,2 % - Africa

1,2 % - Asia

36 % - EÚ

2 % - Ostatná Europa

0,6 % - America



DOVIDENIA

