

14. NÁRODNÉ FÓRUM PRODUKTIVITY

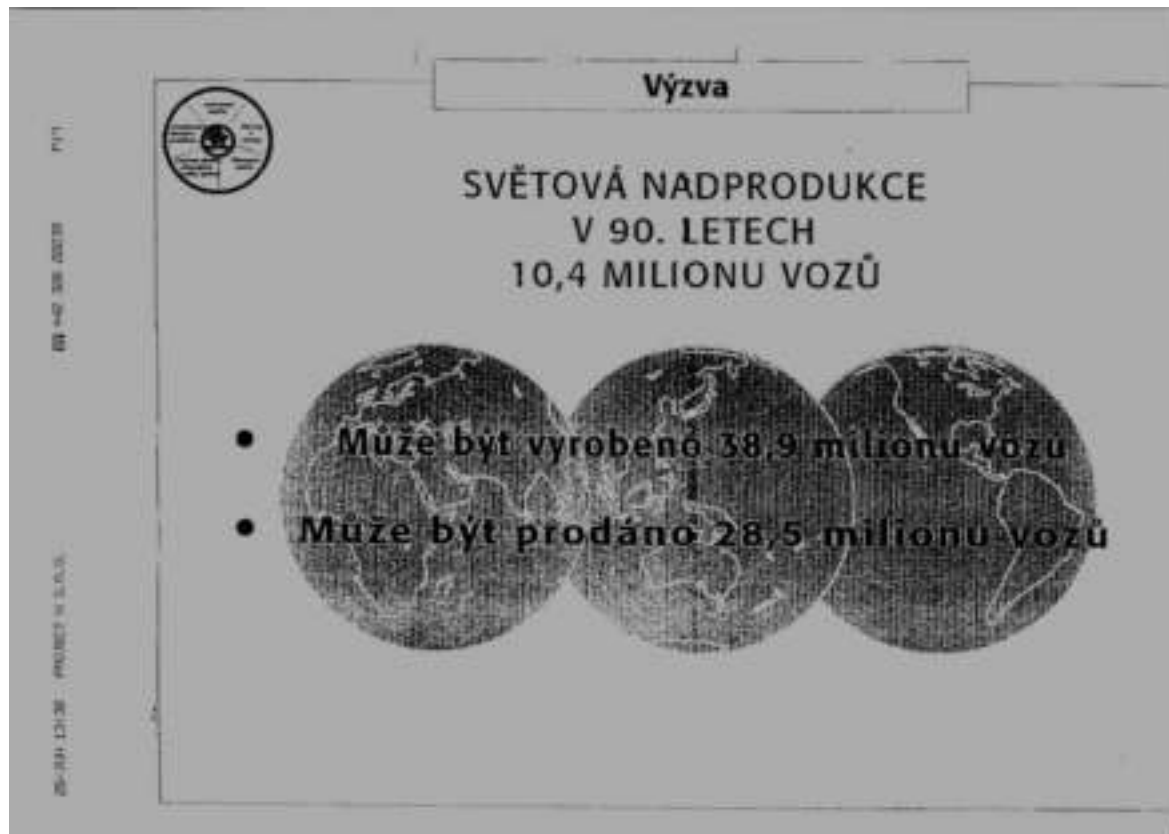
Trvale udržitelný **rozvoj** výroby

19. – 20.10.2011, Holiday Inn Žilina
Ing.Petr Sehnal Ph.D,

Obsah

1. Úvod
2. Vývoj výrobních nákladů
3. Síla konkurence
4. Změny a rozdíly výrobní filozofie
5. Co lze očekávat v průmyslové výrobě
6. Kde jsme a kde chceme být
7. Prostředky pro zajištění trvale udržitelného rozvoje výroby
8. Závěr

Vývoj výrobních kapacit automobilového průmyslu 1995 – 2011



Změny za období:

Výrobní kapacity

Kvalita

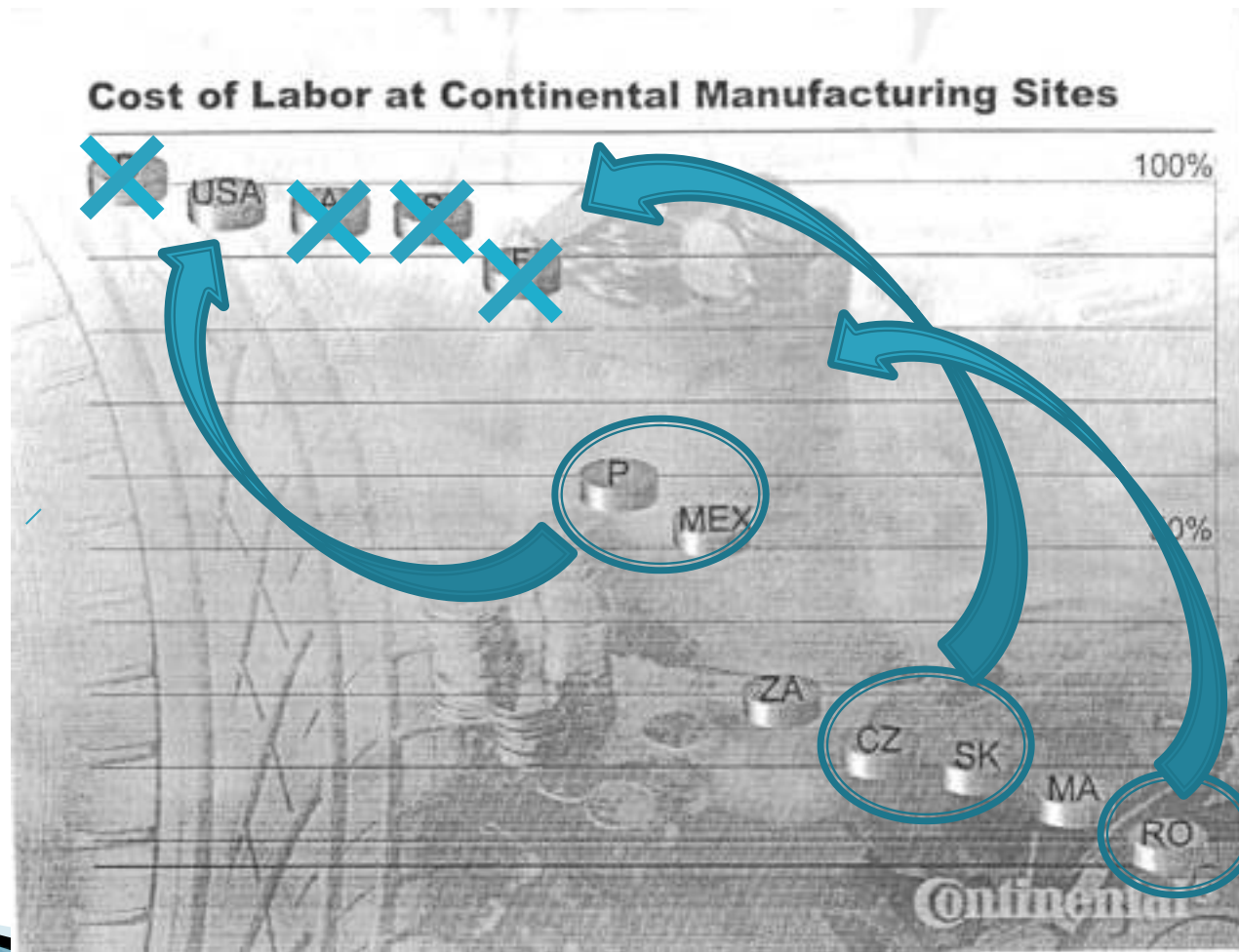
Kupní síla

Alokace výrobních
kapacit

Ceny automobilů

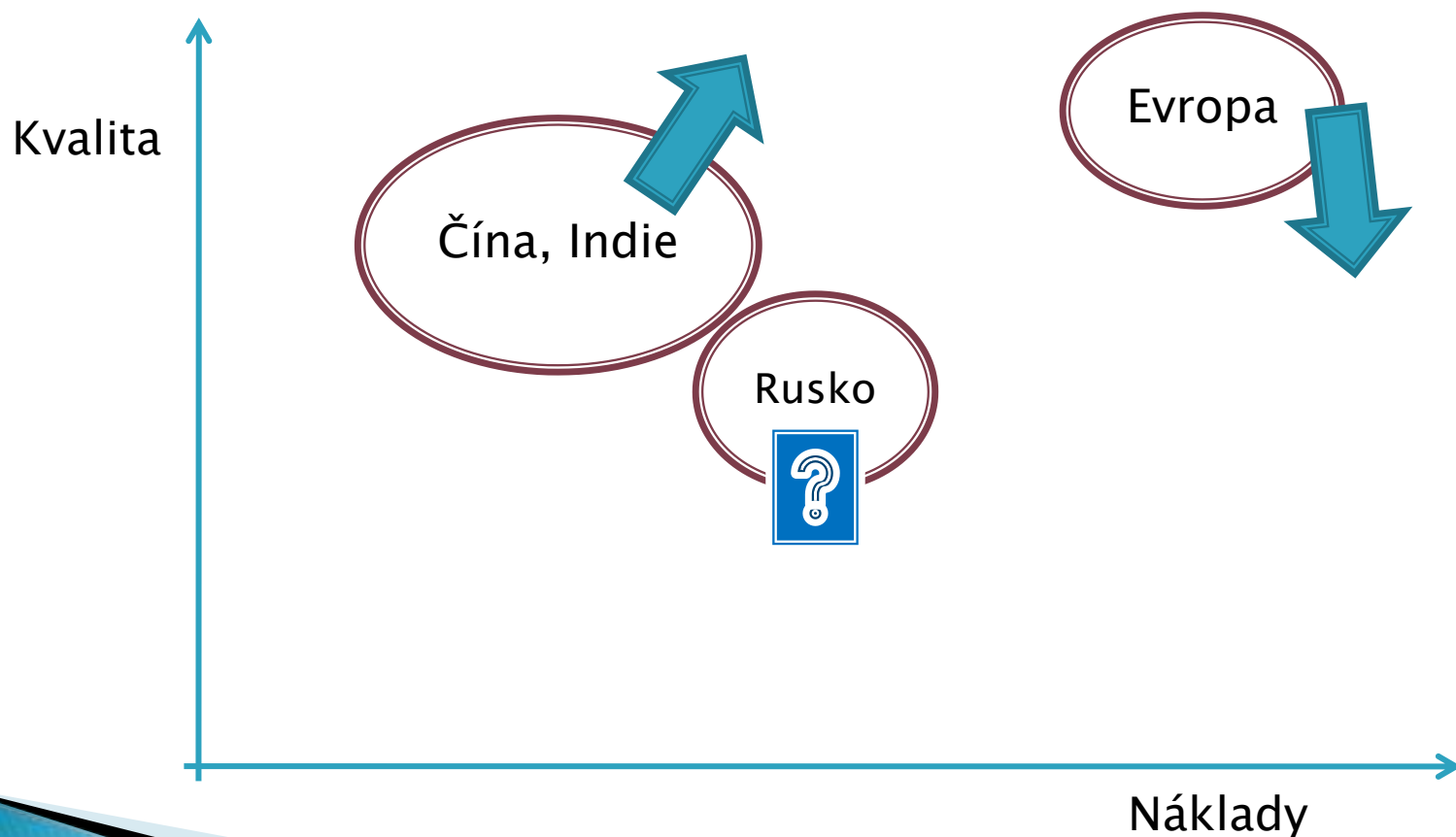
Výrobní náklady

2. Vývoj výrobních nákladů

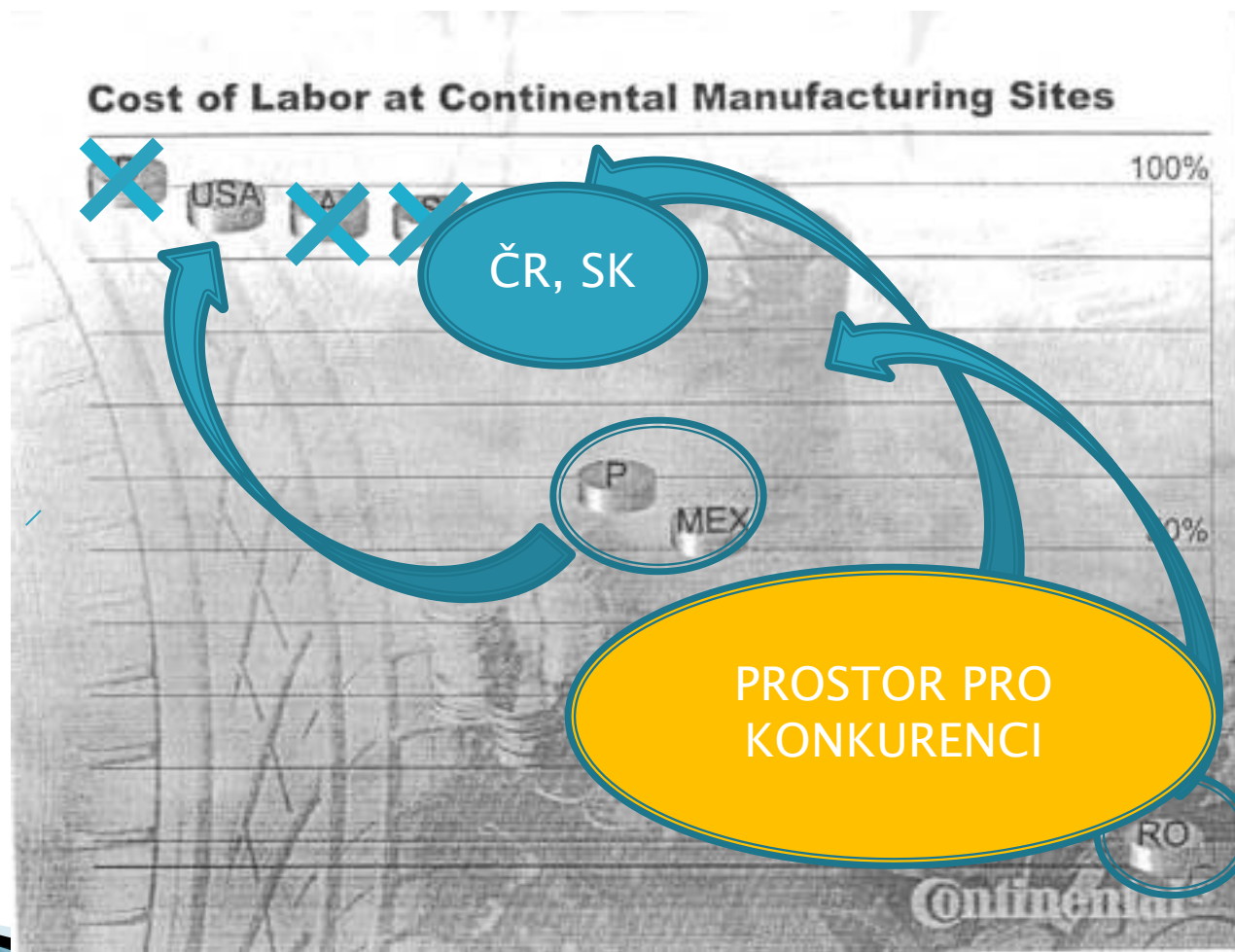


2. Vývoj výrobních nákladů

► Současnost



2. Vývoj výrobních nákladů



2. Vývoj výrobních nákladů

1995 – 2010

Nízkonákladové státy versus západní Evropa
Process cost

	LCC Evropa	Záp. Evropa	Čína, Indie
1995	80–120%	300–500 %	
2010	200–300%	?	!!!

3. Síla konkurence



a mnoho dalších

prostor zůstává jen
pro

World class
manufacturing !



Asie

3. Síla konkurence



Qingdao

3. Síla konkurence

**Zákonitosti tržního
mechanizmu**



Slovensko

3. Síla konkurence



Čína

4. Změny a rozdíly výrobní filozofie

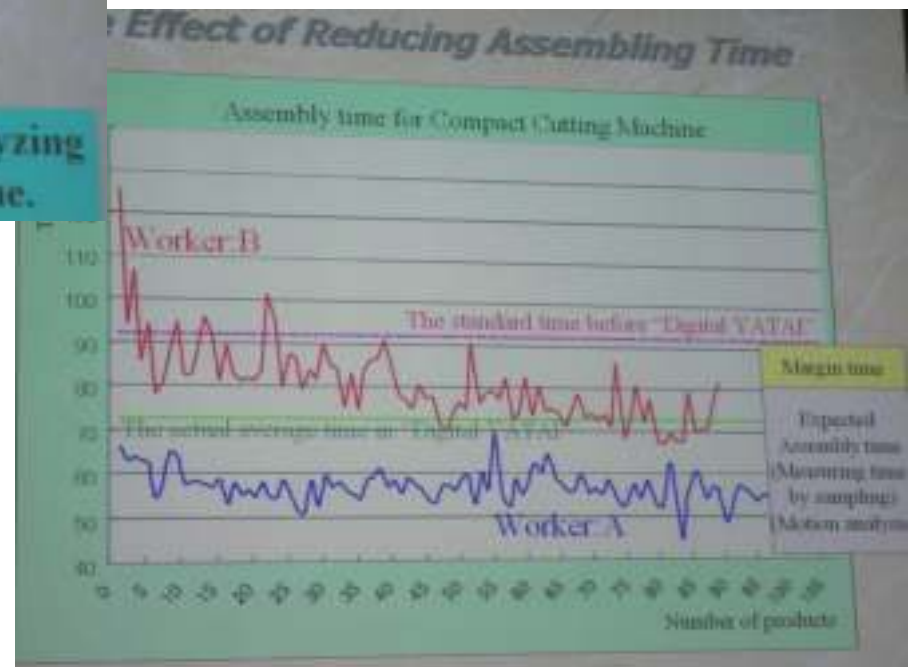
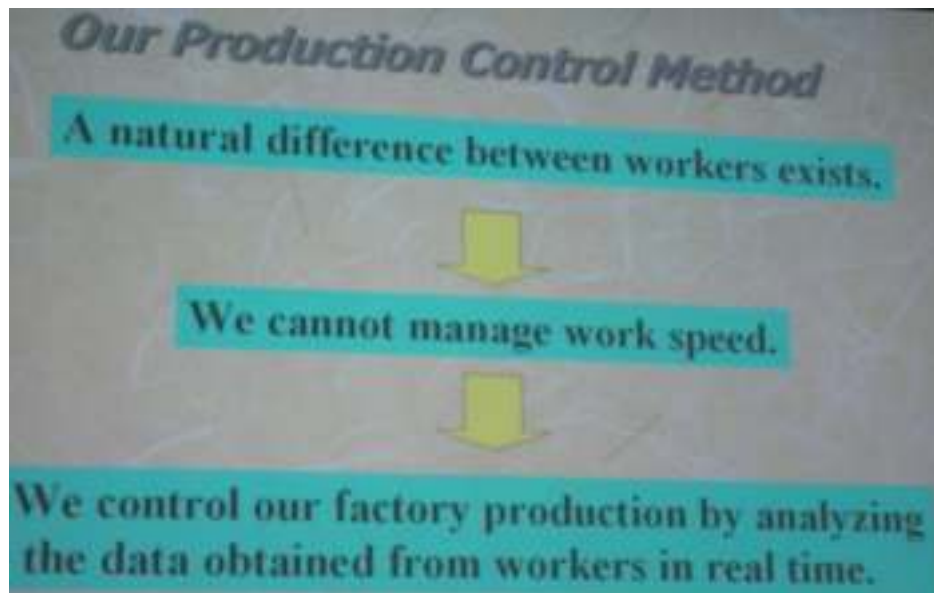
„Vínečko bílé“ po Japonsku.

U shape



4. Změny a rozdíly výrobní filozofie

DIGITAL YATAI



4. Změny a rozdíly výrobní filozofie

Zásadní změna filozofie výrobního procesu:



4. Proměny a rozdíly výrobní filozofie

- ▶ Čína, Thajsko, Vietnam, Kambodža, Indie, Rusko, Bělorusko, Jižní Amerika, Brazílie
- ▶ Know how
 - G7
 - Chinese level

4. Změny a rozdíly výrobní filozofie

Tuzemské a zahraniční praktiky.

**Barum, Mitas, Vipo, M tech, Toyta, Sime
tire, Continental, ex Matador, Sibur,
Konštrukta,
Sailun, Ruské pneumatikárny, Čínské
pneumatikárny, Japonské výr.procesy**

Rozcestí :

4. Změny a rozdíly výrobní filozofie



Makatea –indusrial memories

6. Co lze očekávat v průmyslové výrobě

- ▶ variabilní požadavky odbytu
 - ▶ nestabilní vstupní náklady
 - ▶ redukci výrobních nákladů
 - ▶ požadavek akcionářů na zvyšování zisku
 - ▶ masivní expanzi asijských výrobců
 - ▶ přesun průmyslové výroby
-
- ▶ výrobkovou a procesní inovaci
 - ▶ pracovní angažovanost
 - ▶ štíhlé procesy a racionalitu
 - ▶ tlak konkurence
 - ▶ flexibilitu

6. Kde jsme a kde chceme být

6.1 WCM

Dostupnost > **90 %**

Efektivita > **95 %**

Míra kvality > **99 %**



(Stavitelství, zdravotnictví)

6. Kde jsme a kde chceme být

6.2 Management

- ▶ Etika
- ▶ Přirozená autorita
- ▶ Znalostní autorita
- ▶ Zkušenosti
- ▶ Vedení lidí.

- *Příklad :*

- *Toyota Shah Alam*
- *Kupujte tuzemské výrobky*
- *a.t.d.*



6. Kde jsme a kde chceme být

6.2 Znalost a sebevědomí managementu

- ▶ Vzdělání a praxe
- ▶ Odpovědnost
- ▶ Sebevědomí
- ▶ Informace k rozhodnutí
- ▶ Rozdíl výkonnosti managementu v tuzemských a internacionálních společnostech, v různých zemích
- ▶ Komunikace, vedení lidí
- ▶ Motivační dovednosti a tvorba týmu

◦ *Příklad: gumování OK, managerem za 5 let, tlak na zaměstnance*

6. Kde jsme a kde chceme být

6.3 Zaměstnanci

- ▶ Vývoj pozice zaměstnanců
- ▶ Vztah k firmě
- ▶ Sociální přístup odborů
- ▶ Partnerství
- ▶ Vedení lidí
- ▶ Loajalita
- ▶ Odměňování , motivace –finanční/nefinanční

6. Kde jsme a kde chceme být

6.4 Náklady,kvalita,náklady,kvalita,.....

- ▶ Vysoce profesionální a zanícený management
- ▶ Kvalifikovaný a stabilní výrobní personál
- ▶ Standardizace, bezeztrátové procesy
- ▶ Znalost konkurence
- ▶ Odhodlání k inovaci ve všech oblastech
- ▶ Promyšlený investiční proces
- ▶ Otevřená komunikace
- ▶ Strategie

7. Prostředky pro zajištění trvale udržitelného rozvoje výroby

▶ Trvalý rozvoj výroby

- Kvalita
- Náklady
 - (Vyváženost mezi kvalitou a náklady)

▶ Nástroje pro zajištění trvalého rozvoje

- Praktické
 - Selský rozum, benchmarking
 - Činorodost, flexibilita, vůle
 - **Etika**

Teoretické

- Kvalifikace, Vzdělávání v oboru, multiprofesní znalostí
- Vzdělávání v oboru, multiprofesní znalostí
- Funkční a nápomocný controlling, BCS,
- Týmová společnost. OEE, Blue oceán.....

▶ Strategie

Korporátní
Vlastní

Náš cíl:

Směřovat k nejlepšímu –WCM!!!

Děkuji za pozornost

Petr Sehnal

pe.sehnal@seznam.cz
00420 733488965
00421 904717001